

AJÁNLATTÉTELI DOKUMENTÁCIÓ

MŰSZAKI LEÍRÁS

a Diákhitel Központ Zrt. 2016. szeptember 15. - december 31. közötti időszakára vonatkozó médiakampányok, médiafelület vásárlási valamint annak részeként stratégiai tanácsadói feladatainak ellátására vonatkozóan

A feladat meghatározása:

A jelen eljárásban megjelölt időszakokra, illetve az időszakokhoz meghatározott médiabudget-re vonatkozóan az ajánlatkérő által megjelölt médiafelületekhez kapcsolódóan szükséges ellátni a mediavásárlás feladatait, úgy, hogy az a kiírás részletes tartalmi-szakmai feltételeinek maradéktalanul megfeleljen. A nyertes ajánlattevő feladata továbbá a Megrendelő igényei szerinti stratégia megalkotásához szükséges szakmai egyeztetéseken való részvétel.

A feladat előkészítése során figyelembe kell venni mindazokat a stratégiai elemeket, melyekkel a tervezett mediavásárlásra fordított budget hatékonysága kimutatható/indokolható.

Az ajánlattétel ebben az esetben csak és kizárólag a médiafelület vásárlás és az ahhoz szorosan kapcsolódó stratégiai tanácsadás, a médiafelület vásárlás bonyolítása és szakmai koordináció feladatköreinek ellátására vonatkozik.

1. A kampány fő üzenetei, valamint az alapvető kommunikációs irányok a kampányidőszakok alatt.

A kampányoknak figyelembe kell venniük, az alábbi tartalmi, szakmai szempontokat a megvalósítás során, illetve az egyeztetett felületeknek/stratégiának alkalmasaknak kell lenniük az alábbi célok hatékony megjelenítésére, melyek az alábbiak:

I. Edukatív kommunikáció

A Diákhitel Központ Zrt. hiteligénylői köre a 18-35 év közötti korosztályt öleli fel. A célközönség pénzügyi kultúrájának fejlesztése kiemelkedően fontos a vállalat kommunikációs stratégiájában. A kommunikációs stratégia kulcsfontosságú része a pénzügyekkel kapcsolatos gondolkodásról való párbeszéd generálása, mely alapvetően a Diákhitellel kapcsolatos ismeretterjesztés, de egyéb, a mindennapok során jól használható praktikus pénzügyi ismeret.

Alapvető cél a Megrendelő felelős pénzügyi szervezatként való pozicionálása.

II. Stratégiai kommunikáció

A társasági integrált kommunikációs munka elsődleges célja egy elégedett hitelfelvevői kör megtartása. Cél továbbá, az ügyfelek, a befektetők, és a sajtó, rajtuk keresztül a közvélemény bizalmának elnyerése, építése és megtartása. Ez a bizalom a megalapozója egy növekedő, stabilan működő, a hitelezési területet támogató sikeres marketing tevékenységnek. A stratégiai kommunikáció és a vállalati image kommunikáció feladata, hogy ezt az alapvető bizalmat megteremtse.

A Diákhitellel kapcsolatos stratégiai kommunikáció alapüzenetei:

- stabil, megbízható intézmény
- a felsőoktatás első számú finanszírozó intézménye
- átlátható, nyitott működésű Társaság
- elérhető, ügyfélcentrikus, barátságos

- európai, de magyar

III. A Diákhitel Központ Zrt. arculatának szerepe a kommunikációban.

Speciális pénzügyi szervezetként kiemelten fontos a kiszámítható, felelős gondolkodásban példamutató, stabil arculat megtartása, erősítése; másrészt a fiatal korosztállyal történő folyamatos interakcióból adódóan fontos a Társaságról kialakult barátságos, lendületes, könnyen elérhető szolgáltató intézmény képének erősítése.

A kampányok lebonyolítása során a nyertes ajánlattevőnek figyelembe kell vennie a Diákhitel Központ Zrt. meglévő, valamint a kampányidőszak alatt készülő, arculati elemeit, egyéb kreatív megoldásait. Figyelembe kell venni továbbá, a megelőző kampányok során a média-megjelenéseihez kapcsolt felületeket, egyéb megoldásokat, valamint a termékportfólió esetleges bővülését is.

2. A marketing kommunikáció illetve a kampány további céljai:

- Hiteles, steril tájékoztatás: a célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása a Diákhitel Központ Zrt. tevékenységére.
- Mozgósítás: a célcsoportok aktivizálása

3. A kommunikációban a médiastratégiához kapcsolható, preferált média eszközök és felületek:

- Televíziós spotok és/vagy szponzorált felületek
- Rádiós spotok és/vagy szponzorált felületek
- Online felületek
- Külterületi reklámfelületek/ járműreklám
- Print/nyomtatott média
- Mozi
- Alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing elemek

4. A kampány tervezéséhez, lebonyolításához kapcsolódó általános szempontok:

A kampány során kiemelt szempont, a médiafelületek integrált használata, valamint azok egymást erősítő hatásának megjelenítése.

A keretszerződés megrendeléseinek teljesítése során az ajánlattevőként szerződő fél feladata, az elfogadott médiastratégiához kapcsolódó komplex reklámügynökségi szolgáltatások megvalósítása, különös tekintettel a médiafelület vásárlás és ezzel összefüggő stratégiai tervezéshez kapcsolódó tanácsadás feladataira.

A Diákhitel Központ Zrt. célcsoportjai:

- Minden, a magyar középfokú oktatásban résztvevő 17-18 éves tanuló, valamint a felsőoktatásban részt vevő hallgatók (18-40 év között)
- Minden olyan személy, aki részt kíván venni a magyar felsőoktatásban (18-40 év között)
- Potenciális és meglévő hitelfelvevők szülei
- Iskolai véleményvezérek, elsősorban középiskolában tanító pedagógusok

5. Az ajánlattevőre vonatkozó részletes szakmai elvárások

A nyertes ajánlattevő feladatai:

- koordinálja, a briefben szereplő elvárások figyelembe vétele mellett, a Diákhitel Központ Zrt. jelen kiírásban meghatározott kampányidőszakaihoz, valamint az azokhoz kapcsolódó mediabudget-re vonatkozó médiastratégiájának megjelenéseit.

- A kampányhoz kapcsolódó kreatív és egyéb tartalmi elemeket a Diákhitel Központ Zrt. adja át a nyertes ajánlattevő félnek. A kreatív anyagok átadásának átvételének időzítését, formáját és módját tartalmazó előírásokat a keretszerződés tartalmazza. A kampány elemeit (stratégiáját) a Diákhitel Központ Zrt. állítja össze a nyertes ajánlattevő (azaz a médiavásárló) részére. A nyertes ajánlattevő a stratégia megalkotásához szakmai segítséget nyújthat az ajánlatkérő részére.
- Az elfogadott médiastratégia szerinti médiafelület vásárlást teljeskörűen bonyolítsa le, amibe beletartozik annak ellenőrzése, riportolása, a teljesítésigazolások összegyűjtése, leadása.

6. A tervezett kampányidőszakok, illetve a kampányidőszakokhoz kapcsolódó tervezett mediabudget

Az általános kampányidőszak: 2016. szeptember 15 – december 31-ig tart. A megjelölt időszakra vonatkozó teljes mediabudget nettó 40.000.000 Ft + ÁFA, azaz negyvenmillió forint + ÁFA.

Az időszakon belül a Diákhitel Központ Zrt. 3, azaz három darab egymástól időben, tartalmában és felületrendszerében elkülöníthető kampány tervezésére, médiafelület vásárlására, lebonyolítására ad lehetőséget.

6/a. A tervezett kampányidőszakok részletesen:

A tervezett első kampányidőszak:

2016. október 5. -október 15-ig tart.

Tervezett média budget nettó 20.000.000 Ft + ÁFA, azaz húszmillió forint + ÁFA.

Preferált médiafelületek:

Online felületek - rádió - nyomtatott média – közterület -mozi

A tervezett második kampányidőszak:

2016. november 7-november 15-ig tart.

Tervezett média budget nettó 13.000.000 Ft + ÁFA, azaz tizenhárommillió forint + ÁFA.

Preferált médiafelületek:

Online felületek - rádió elektronikus média - nyomtatott média

A tervezett harmadik kampányidőszak:

2016. december 12-15. között tart.

Tervezett média budget nettó 7.000.000 Ft + ÁFA, azaz hétmillió forint + ÁFA.

Preferált médiafelületek:

Online felületek - rádió - nyomtatott média

7. A szerződés teljesítése során elvárt konkrét feladatok típusai:

Komplex reklámügynökségi szolgáltatások.

- Média stratégia tervezéshez kapcsolódó tanácsadás és koordináció
- Médiafelület vásárlás
- Bonyolítás, teljesítésigazolás – riportolás.
- Javaslatok a vírus és vagy gerillamarketing elemek megjelenésére a megjelölt időszakokban.

8. A teljesítés során elvárt feladatok részletesen:

Az ajánlattevőként szerződő fél feladata részletesen:

a) Médiastratégia

Az ajánlattevőként szerződő fél feladata: a szerződés teljesítése során, a jelen kiírásban megfogalmazott kampányonkénti keretösszegeből, az adott kampányhoz kapcsolódó időszak alatt, a fent megjelölt kommunikációs célok figyelembe vétele mellett a megfogalmazott médiastratégiát koordinálni és megvalósítani. A médiastratégia megalkotásához szakmai segítséget nyújtani az Megrendelőnek amennyiben erre igényt tart.

b) Médiafelület vásárlás

Az ajánlattevőként szerződő fél feladata: a stratégiát maradéktalanul figyelembe véve ellátni a médiafelület vásárlás feladatait a legmagasabb szakmai színvonalon. Az ajánlattevőként szerződő fél feladata továbbá az adott média típusokhoz, illetve a médiafelületekhez kapcsolódóan általánosságban anyagleadási határidő: a konkrét megrendelés átvétele után legalább hét munkanapon belül a Megrendelőt részletesen tájékoztassa.

Megrendelőt, a nyertes ajánlattevő félnek írásban tájékoztatnia kell az egyes időszakok kidolgozott médiatervének elfogadása után legalább hét munkanapon belül az adott felületekhez, valamint az időszakához kapcsolódóan a lemondással, vagy egyéb az egyéb, a médiafelület vásárlás lebonyolítás során adódó módosítással járó körülményekről valamint annak lehetséges következményeiről.

A médiafelület vásárlás (megelőző stratégiai tanácsadás) során ajánlattevőként szerződő félnek figyelembe kell vennie a következőket:

- A stratégia kidolgozásánál alapvető szempont a költséghatékonyság, azaz a célcsoport minél hatékonyabb elérése, minél kisebb egy főre jutó költség mellett.

Médiafelület vásárlás célja, azaz a tevékenység célja a kommunikációs üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

Használható elemek:

- Televíziós spotok és/vagy szponzorált felületek
- Rádiós spotok és/vagy szponzorált felületek
- Online felületek (BTL - műsor / rovattámogatás, nyereményjáték és tartalom szponzoráció internet / online kampány / banner kampány)
- Külterületi reklámfelületek / járműreklám
- Print/nyomtatott média - sajtóhirdetések
- Mozi
- Alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing elemek

c) Kreatív elemek és grafikai tervezés

A szerződés teljesítésével az ajánlatkérő fél elvárja, hogy a teljesítés során csak a Diákhitel Központ Zrt. által átadott kreatív elemeket jelenítse meg a stratégiában elfogadott felületeken. A nyertes ajánlattevőként szerződő fél saját kreatív kapacitását nem használhatja a kampány teljesítése során. A

Diákhitel Központ Zrt. vállalja, hogy a nyertes ajánlattevőként szerződő félnek, a stratégiában szereplő felületekhez szükséges kreatív és tartalmi anyagokat a keretszerződésben szereplő módon átadja.

9. A kommunikációs kampányok során a Nyertes Ajánlattevő részéről biztosítandó személyi feltételek:

Nyertes Ajánlattevő köteles biztosítani Megrendelő által megjelölt feladatok ellátásához legalább az alábbi szakembereket:

A Nyertes Ajánlattevő köteles kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata:

- folyamatos rendelkezésre állás,
- kapcsolattartás az Ajánlatkérővel és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval (rendezvényszervező, nyomda, médiaügynökség stb.);
- részvétel az Ajánlatkérővel folytatott megbeszéléseken;
- a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása,

Nyertes Ajánlattevő köteles kijelölni, médiavásárlási szakembert, akinek a feladata:

- Folyamatos rendelkezésre állás
- Médiavásárlás koordinálása
- Kapcsolattartás a kiválasztott médiumokkal
- Alvállalkozók koordinálása
- A kommunikációs kampány összehangolása, koordinálása
- Riportolás, személyes találkozókra való részvétel
- Javaslattevés a kommunikációs irányok módosítására - amennyiben az szükséges
- Proaktív javaslattevés a kommunikációs kampány kiegészítésére, kibővítésére

TÁJÉKOZTATÁS A KBT. 54. § (2) BEKEZDÉSE ALAPJÁN

A Kbt. 54. § (2) bekezdésének előírásaira hivatkozva közöljük, hogy az adózásra, a környezetvédelemre, valamint a munkavállalók védelmére és a munkafeltételekre, amelyeknek a teljesítés helyén és a szerződés teljesítése közben az ajánlattevőnek meg kell felelnie, tájékoztatást adnak az alábbi illetékes hatóságok:

Nemzetgazdasági Minisztérium

Foglalkoztatás-felügyeleti Főosztály

Cím: 1106 Budapest, Fehér út 10.

Postacím: 1369 Budapest, Pf.: 481

Telefon: (06 1) 433-0402

Telefax: (06 1) 433-0455

Web: <http://www.ommf.gov.hu>

Nemzetgazdasági Minisztérium

Munkafelügyeleti Főosztály

Cím: 1086 Budapest, Szeszgyár u. 4.

Postacím: 1369 Budapest, Pf.: 481

Telefon: (06 1) 299-9090

Telefax: (06 1) 299-9093

Web: <http://www.ommf.gov.hu>

Magyar Bányászati és Földtani Hivatal

Cím: 1145 Budapest, Columbus u. 17-23.

Postacím: 1590 Budapest, Pf. 95

Telefon: 1/301-2900

Telefax: 1/301-2903

Web: <http://www.mbfh.hu/>

Állami Népegészségügyi és Tisztiorvosi Szolgálat

Cím: 1097 Budapest, Albert Flórián út 2-6.

Postacím: 1437 Budapest, Pf. 839.

Telefon: 1/476-1100

Web: <https://www.antsz.hu/>

Adózás tekintetében

Nemzeti Adó- és Vámhivatal

Székhely: 1054 Budapest, Széchenyi u. 2.

Tel.: +36- 1-428-5100

Fax: +36-1- 428-5509

Honlap: www.nav.gov.hu

Nemzetgazdasági Minisztérium

H-1051 Budapest, József nádor tér 2-4.

Postafiók címe: 1369 Budapest Pf.: 481.

Telefonszám: +36-1-795-1400

Telefax: +36-1-795-0716

E-mail: ugyfelszolgalat@ngm.gov.hu

Honlap: www.kormany.hu/hu/nemzetgazdasagi-miniszterium

Környezetvédelem tekintetében

Földművelésügyi Minisztérium

Székhely: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 11.

Tel: +36-1-795-2000

Fax: +36-1-795-0200

Honlap: <http://www.kormany.hu/hu/foldmuvelesugyi-miniszterium>

Egészségvédelem tekintetében

Emberi Erőforrások Minisztériuma

Székhely: 1054 Budapest, Akadémia u. 3.

Központi Ügyfélszolgálat Iroda: 1055 Budapest, Szalay u. 10-14.

Tel: +36-1-795-1200

E-mail: ugyfelszolgalat@emmi.gov.hu

Honlap: <http://www.kormany.hu/hu/emberi-eroforrasok-miniszteriuma>

Fogyatékkal élők esélyegyenlősége tekintetében

Egyenlő Bánásmód Hatóság

Székhely: 1013 Budapest, Krisztina körút 39/B.

Tel: +36-1-795-2975

Fax: +36-1-795-0760

E-mail: ebh@egyenlobanasmod.hu

Honlap: <http://www.egyenlobanasmod.hu>

SEGÉDLET AZ AJÁNLAT ÖSSZEÁLLÍTÁSÁHOZ ÉS IRATMINTÁK

Az ajánlat részeként benyújtandó iratok (igazolások, nyilatkozatok):

Irat megnevezése	Vonatkozó előírás	Iratminta
Ajánlat fedlapja	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont a) alpont	1. sz. melléklet
Tartalomjegyzék	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont b) alpont	-
Felolvasólap	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont c) alpont	2. sz. melléklet
Részletes ártáblázat és a kapcsolódó ártáblázatok	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont d) alpont	Külön fájl-ként csatolva
Nyilatkozat az ajánlattételi felhívás feltételeinek elfogadásáról, valamint a Kbt. 60. § (3) és (5) bekezdése tekintetében	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont e)-f) alpontok	3. sz. melléklet
Aláírási címpéldány(ok) vagy aláírás-minta(k), meghatalmazás	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont g) alpont	-
Nyilatkozat az elektronikus példány egyezőségéről	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont h) alpont	4. sz. melléklet
Nyilatkozat fordításról (adott esetben)	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont i) alpont	5. sz. melléklet
Közös ajánlattevők együttműködési megállapodását érintő esetleges változás (adott esetben)	Ajánlattételi felhívás 15. c) pont j) alpont	-

AJÁNLAT
(Fedlap)

A(Z) _____ (KÖZÖS AJÁNLATTEVŐK NEVE, SZÉKHELYE)
AJÁNLATA

NEMZETI KOMMUNIKÁCIÓS HIVATAL

„Médiavásárlás a Diákhitel Központ részére II.”

A NEMZETI KOMMUNIKÁCIÓS HIVATAL ÁLTAL KM03-KOMM-2015 SZÁMON
MEGKÖTÖTT „KERETMEGÁLLAPODÁS A 247/2014. (X.1.) KORM. RENDELET HATÁLYA
ALÁ TARTOZÓ SZERVEZETEK SZÁMÁRA KOMMUNIKÁCIÓS FELADATOKHOZ
KAPCSOLÓDÓ SZOLGÁLTATÁSOK ELLÁTÁSÁRA KÖZPONTOSÍTOTT KÖZBESZERZÉS
KERETÉBEN” TÁRGYÚ KERETMEGÁLLAPODÁS MÁSODIK RÉSZÉHEZ

Budapest, 2016. augusztus

FELOLVASÓLAP

Alulírott (név), mint a(z) (közös ajánlattevők neve) közös ajánlattevők nevében eljárni jogosult személy a Nemzeti Kommunikációs Hivatal KM03-KOMM-2015 azonosító számú keretmegállapodása alapján indított „**Médiavásárlás a Diákhitel Központ részére II.**” tárgyú versenyújranyitási közbeszerzési eljárásban az alábbiakban foglaltak szerint teszünk ajánlatot.

Ajánlattevő neve¹:	
Ajánlattevő címe (székhelye/lakóhelye):	

Az értékelési szempont megnevezése	Az ajánlatban foglalt ajánlati ár
Összesen Ajánlati ár²	... Ft + ÁFA + médiabeszerzés tekintetében reklámközvetítői díj

Kelt: 2016. hó nap

.....
cégszerű aláírás
kötelezettségvállalásra jogosult személy neve
közös ajánlattevők neve

¹ Közös ajánlattétel esetén valamennyi ajánlattevőt meg kell jelölni és alkalmazandó a Kbt. 25. § (2) bekezdése is.

² A részletes ártáblázatban szereplő összesen ajánlati árak összegét kell az Összesen Ajánlati Ár rovatba beírni.

NYILATKOZAT AZ AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS FELTÉTELEINEK ELFOGADÁSÁRÓL,
VALAMINT A KBT. 60. § (3) ÉS (5) BEKEZDÉSE TEKINTETÉBEN

Alulírott (név), mint a(z) (közös ajánlattevők neve) közös ajánlattevők nevében eljárni jogosult személy a Nemzeti Kommunikációs Hivatal KM03-KOMM-2015 azonosító számú keretmegállapodása alapján indított **„Médiavásárlás a Diákhitel Központ részére II.”** tárgyú versenyújranyitási közbeszerzési eljárásban a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (Kbt.) 60. § (3) bekezdésben foglalt nyilatkozattételi kötelezettségnek eleget téve ezennel kifejezetten nyilatkozom, hogy az ajánlattételi felhívásában és dokumentációban, annak részét képező műszaki leírásban, szerződéstervezetben, *valamint az ajánlatkérőnek feltett kérdésekre kapott válaszokban*³ meghatározott követelményeket megismertük és azokat kötelezőként, feltételek nélkül elfogadjuk, a szerződést nyertességünk esetén az ajánlatunkban foglalt ellenszolgáltatásért megkötjük és teljesítjük a Megrendelő részére.

- miután az Önök Ajánlattételi felhívás és dokumentációjában rögzített feltételeket megvizsgáltuk, azokat elfogadjuk, tehát az abban foglaltak, továbbá az eljárás során keletkezett egyéb dokumentumok (különös tekintettel az eljárás első részében született Keretmegállapodásra) szerint ajánlatot teszünk az ajánlatunkban a Felolvasólapon rögzített ajánlati áron;
- az ajánlatban csatolt összes aláírt dokumentumot, igazolást az adott dokumentum, igazolás aláírására jogosult személy írta alá.

Nyilatkozom továbbá, hogy a közös ajánlattevők közül⁴

a(z) cég

- a) a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény értelmében mikrovállalkozásnak / kisvállalkozásnak / középvállalkozásnak minősül.
- b) nem tartozik a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény hatálya alá.

a(z) cég

- a) a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény értelmében mikrovállalkozásnak / kisvállalkozásnak / középvállalkozásnak minősül.
- b) nem tartozik a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény hatálya alá.

Kelt: 2016. hó nap

.....
cégszerű aláírás
kötelezettségvállalásra jogosult személy neve
közös ajánlattevők neve

³ Adott esetben, amennyiben volt kiegészítő tájékoztatás.

⁴ A megfelelő szövegrész aláhúzendő. **Közös ajánlattétel esetén valamennyi ajánlattevőre vonatkozóan nyilatkozni kell. A nyilatkozat szükség szerint további ajánlattevőkre vonatkozóan bővíthető.**

NYILATKOZAT AZ ELEKTRONIKUS PÉLDÁNY EGYEZŐSÉGÉRŐL

Alulírott (név), mint a(z) (közös ajánlattevők neve)
közös ajánlattevők nevében eljárni jogosult személy a Nemzeti Kommunikációs Hivatal KM03-KOMM-2015 azonosító számú keretmegállapodása alapján indított **„Médiavásárlás a Diákhitel Központ részére II.”** tárgyú versenyújranyitási közbeszerzési eljárásban nyilatkozom, hogy az ajánlat elektronikus formában (elektronikus adathordozón) benyújtott példány tartalma a papír alapú példány tartalmával megegyezik.

Kelt: 2016. hó nap

.....
cégszerű aláírás
kötelezettségvállalásra jogosult személy neve
közös ajánlattevők neve

NYILATKOZAT FORDÍTÁSRÓL
(adott esetben)

Alulírott (név), mint a(z) (közös ajánlattevők neve)
közös ajánlattevők nevében eljárni jogosult személy a Nemzeti Kommunikációs Hivatal KM03-KOMM-2015 azonosító számú keretmegállapodása alapján indított „**Médiavásárlás a Diákhitel Központ részére II.**” tárgyú versenyújranyitási közbeszerzési eljárásban nyilatkozom, hogy az általunk benyújtott valamennyi **fordítás** teljes egészében megfelel az eredeti dokumentum(ok) tartalmának.

Kelt: 2016. hó nap

.....
cégszerű aláírás
kötelezettségvállalásra jogosult személy neve
közös ajánlattevők neve

VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről az

Név: Diákhitel Központ Zártkörűen Működő Részvénytársaság
Székhely: 1027 Budapest, Kacska utca 15-23.
Képviselő: Bugár Csaba vezérigazgató
Adószám: 12657331-2-41
Cégjegyzékszám: Cg. 01-10-044593
Bankszámlaszám: 10032000-01800016

mint Megrendelő (a továbbiakban: „**Megrendelő**”), másrészről a(z)

Név:
Székhely:
Képviselő:
Adószám:
Cégjegyzékszám:
Bankszámlaszám:

mint Vállalkozó (a továbbiakban: „**Vállalkozó**”; A Megrendelő és a Vállalkozó a továbbiakban együttesen: „**Felek**”, önállóan: „**Fél**”)

között az alulírott napon és helyen az alábbi tartalommal.

1. Előzmények

- 1.1. A Felek rögzítik, hogy a Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: NKOH/Beszerező), által TED 2015/S 081-143978 szám alatt a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „**Kormányrendelet**”) 5. § (1) bekezdés hatálya alá tartozó érintett szervezetek (a továbbiakban: „**érintett szervezet**”) részére „*Keretmegállapodás a 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó szervezetek számára kommunikációs feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására központosított közbeszerzés keretében*” elnevezéssel közbeszerzési eljárást folytatott le a Közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: „**Kbt.**”) 108. § (2) bekezdés a) pontja alapján.

Keretmegállapodás (a továbbiakban: „**KM**”) adatai:

KM aláírásának dátuma: 2015. augusztus 10.

KM időbeli hatálya: az aláírástól számítva 2017. augusztus 10-ig vagy a keretösszeg kimerüléséig - amelyik feltétel előbb teljesül.

KM keretösszege: nettó 25 milliárd Ft

- 1.2. Fentiekre tekintettel Beszerző a Kbt. 110. § (4) bekezdése b) pontja alapján közbeszerzési eljárást folytatott le (a továbbiakban: „**Közbeszerzési Eljárás**”) „**Médiavásárlás a Diákhitel Központ részére II.**” tárgyban.
- 1.3. A Közbeszerzési Eljárás vonatkozásában legalacsonyabb összegű érvényes ajánlatot a Vállalkozó nyújtotta be, amelynek következtében a Közbeszerzési Eljárás nyerteseként a Vállalkozó került kihirdetésre napján.
- 1.4. Fentiekre tekintettel Felek megkötik a jelen keretszerződést azzal, hogy a Közbeszerzési Eljárás (i) felhívása (a továbbiakban: „**Ajánlattételi Felhívás**”, 1. számú melléklet), (ii) dokumentációja (a továbbiakban: „**Ajánlattételi Dokumentáció**”, 2. számú melléklet) és (iii) a

Vállalkozó ajánlata (a továbbiakban: „**Ajánlat**”, 3. számú melléklet) a jelen keretszerződés mellékletét képezik (az Ajánlattételi Felhívás, az Ajánlattételi Dokumentáció, valamint az Ajánlat a továbbiakban együttesen: „**Közbeszerzési Eljárás Iratanyaga**”) azzal, hogy (1) a Közbeszerzési Eljárás Iratanyaga fizikailag nem kerül a keretszerződéshez csatolásra, tekintettel arra, hogy azok mind a Megrendelő, mind a Vállalkozó rendelkezésére állnak, valamint (2) a Közbeszerzési Eljárás Iratanyaga közötti ellentmondás esetén a jelen mondatban meghatározott sorrendben fognak érvényesülni az egyes dokumentumok rendelkezései a keretszerződés értelmezése során.

- 1.5. Felek a Ptk. 6:63. § (5) bekezdésében foglaltaktól eltérően kijelentik, hogy a közöttük létrejött megállapodás kizárólag a jelen keretszerződésben foglaltakra, a Közbeszerzési Eljárás Iratanyagában foglaltakra, valamint a KM-ben foglaltakra terjed ki, annak nem képezi részét a Felek között korábban kialakult szokás, gyakorlat, illetve a jelen keretszerződés tárgya szerinti üzletágban a hasonló jellegű szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás.

2. A keretszerződés tárgya és a megrendelés menete

- 2.1. A jelen keretszerződés aláírásával a Megrendelő megrendeli a Vállalkozótól a jelen keretszerződés 4. számú mellékletében (a továbbiakban: „**Műszaki leírás**”) meghatározott, egyes megrendeléseiben (a továbbiakban: „**Megrendelés**”) részletezett feladatok ellátását.
- 2.2. Felek megállapodnak, hogy a jelen keretszerződés tárgyát Megrendelésenként osztható szolgáltatásnak tekintik. A Megrendelés tartalmát a Felek – az elkészült kampány és költségterv alapján szükség esetén – kölcsönösen egyeztetik egymással annak érdekében, hogy a Megrendelés tartalmazza az ellátandó feladatok pontos megjelölését, a teljesítés határidejét, a *jelen szerződés 5. számú mellékletében megadott egységárak, díjak alapján* számított vállalkozói díjat, valamint minden olyan adatot, információt, amely a teljesítés szempontjából lényeges, és amelyet a Közbeszerzési Eljárás Iratanyaga vagy a jelen keretszerződés kifejezetten nem említ. A Megrendelés elfogadását a Vállalkozó 2 munkanapon belül köteles visszaigazolni, mellyel az abban foglaltakat elfogadja.
- 2.3. A Vállalkozó a Megrendelés teljesítése során köteles:
- megnevezni az adott Megrendelés végrehajtása során a kapcsolatot tartó személyt;
 - a Megrendelőtől az anyagokat átvenni és elfogadtatni azokat a médiatulajdonosokkal az előre egyeztetett formában;
 - már a Megrendelés Megrendelő általi kiadását megelőzően a Megrendelő részére minden olyan információt átadni, ami szükséges vagy befolyásolhatja a médiafelület vásárlás és bonyolítás folyamatát.
- 2.4. A Megrendelés teljesítése során felhasznált kötelező kreatív és grafikai elemeket a Megrendelő adja át a Vállalkozó részére a Megrendelés kiadását követően folyamatosan kapja meg. A Vállalkozó részére átadott anyagokkal kapcsolatos mindennemű szerzői jogi felelősség a Megrendelőt terheli, azaz a Megrendelő szavatolja, hogy azokhoz kapcsolódóan használatra és sugárzásra vonatkozó szerződésekkel, egyéb felhatalmazásokkal rendelkezik.
- 2.5. A Vállalkozó által megnevezett, a Megrendelés végrehajtása során a kapcsolatot tartó személy köteles:
- folyamatosan a Megrendelő rendelkezésére állni;
 - kapcsolatot tartani a Megrendelővel és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval (rendezvényszervező, nyomda, médiaügynökség stb.);
 - részt venni a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken;
 - a Megrendeléssel kapcsolatos adminisztratív feladatokat ellátni.

2.6. A Vállalkozó köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézés is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a Megrendelő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. A Vállalkozónak igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

2.7. A Vállalkozó feladata a kampányok teljesítése kapcsán:

A Vállalkozó köteles minden esetben a támpéldányokat, illetve a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a Vállalkozó a teljesítés Megrendelő általi igazolását nem kezdeményezheti.

A Vállalkozónak a Megrendelő által választott és a Megrendeléssel megrendelt médiafelületek, koordinációs és bonyolítói vállalásainak (médiafelület vásárlás) elvégzése után, igazolások benyújtásával kell igazolnia a feladatok elvégzését. Ezen igazolásokat minden felületre vonatkozóan, a médiatulajdonos (vagy az ügynöksége) valamint a Vállalkozó által aláírva kell a Megrendelő felé, az adott kampány lezárása után legkésőbb 14 munkanapon belül eljuttatni.

A Megrendelő ezen igazolásokat a médiatulajdonosok/ügynökségeik által általánosságban használt formátumban elfogadja, de minimum az alábbiak szerint:

- televíziós spotok és/vagy szponzorált felületek esetén - post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB, vagy azzal egyenértékű adatokkal);
- alkalom, időszám, spot hosszúság és rendszeresség megjelölésével;
- rádiós spotok és/vagy szponzorált felületek esetén - alkalom, időszám, spot hosszúság és rendszeresség megjelölésével;
- online felületek esetén - aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák megjelenések screen shoot-ja - alkalom, mennyiség, látogatottság, megjelölésével; ezen felül "képes" ("képernyő fotó", screen shoot vagy egyéb) dokumentációval. Bannerek esetén a bannerek képi elemeinek változásának megjelenítésével, egyéb egyeztetett analitikák benyújtásával;
- social media hirdetések esetén (facebook, Instagram) – facebook/Instagram analitika és screen shoot megjelenésenként;
- külterületi reklámfelületek - helyszíni fotóval, helyszín és darabszám megjelölésével, független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolással;
- print/nyomtatott média kampány esetén - egy "támpéldány" benyújtásával;
- mozi megjelenések esetén - a médiatulajdonos vagy az ügynöksége által igazolt, aláírt teljesítéssel;
- alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing elemek vagy egyéb események megjelenítése esetén - az ajánlatkérővel egyeztetett formában (pl.: jármű reklám: járatszám, típus, fotó).

Minden egyes lebonyolított kampány esetén a teljesítésigazolás kiállításának feltétele egy prezentáció benyújtása a megvalósult kampányról. Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, a teljesítés Megrendelő általi, a Szerződés 7. pontjában meghatározottak szerinti igazolása nem kezdeményezhető.

2.8. A Felek a kampány és költségtervet közös megegyezéssel módosíthatják, ennek megfelelően a Megrendelés is módosítható.

3. A keretszerződés időbeli hatálya

3.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy a jelen keretszerződés az aláírása napján lép hatályba és a jelen keretszerződés aláírásának napjától számítva a keretmegállapodás hatályának lejártáig, vagy a jelen keretszerződés 7.1. pontjában meghatározott keretösszeg kimerüléséig, de legfeljebb 2016. december 31-ig (amelyik feltétel előbb teljesül) tartó határozott időtartamra jön létre.

4. A teljesítés helye

- 4.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a jelen keretszerződés szerinti feladatainak teljesítését a Megrendelésben meghatározott helyszínen (a továbbiakban: „**Teljesítési Helyszín**”) köteles teljesíteni.

5. A teljesítési határidő

- 5.1. Szerződő Felek megállapodnak, hogy Vállalkozó a Megrendelésben részletezett feladatait a jelen keretszerződés hatálybalépését követően a Megrendelésben rögzített, illetve a Felek által kölcsönösen elfogadott időtartamig, de legkésőbb jelen keretszerződés hatályának lejártáig (a továbbiakban: „**Teljesítési Határidő**”) köteles teljesíteni.

6. Teljesítés

- 6.1. A Vállalkozó teljesítése minden tekintetben meg kell, hogy feleljen a jelen keretszerződésben, a Megrendelésben, valamint a jelen keretszerződés mellékleteiben meghatározott követelményeknek.

7. Keretösszeg, Vállalkozói Díj, teljesítés igazolása, fizetési feltételek

- 7.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy a jelen keretszerződés alapján felhasználható keretösszeg nettó 40.000.000 Ft, azaz nettó Negyvenmillió forint (a továbbiakban: „**Keretösszeg**”). Felek rögzítik, hogy Megrendelő nem köteles a fenti Keretösszeget teljes egészében kimeríteni, Megrendelő fenntartja a jogát, hogy a keretszerződés hatálya alatt a tényleges szükségleteknek megfelelően a keretösszegtől – 20 %-kal (mínusz húsz százalékkal) eltérjen. Vállalkozó jelen pontban foglaltakat elfogadja és kijelenti, hogy a Megrendelővel szemben semmilyen jogcímen kártérítési igényt nem érvényesít arra az esetre, ha a Megrendelő a jelen keretszerződés alapján a teljes keretösszeg 80%-át meghaladóan nem tesz Megrendeléseket.

Vállalkozó a Megrendelésben részletezett feladatok Felek általi elfogadása esetén, a *jelen keretszerződés 5. számú mellékletében megadott egységárai, díjak alapján* számított a Megrendelésben megjelölt vállalkozói díjra (a továbbiakban: „**Vállalkozói Díj**”) jogosult, amelynek részét képezi a műszaki leírásban rögzített médiabeszerzés tekintetében a reklám közzétételi díja 15%-ának megfelelő összegű díjazás is. Felek rögzítik, hogy az egyes Megrendelések alapján számított Vállalkozói Díjak összesített maximális értéke a Keretösszeg.

- 7.2. Szerződő Felek rögzítik, hogy a Vállalkozói Díj tartalmazza mindazon költségek ellentételezését, amelyet Vállalkozó Megrendelővel szemben a feladat teljesítés során érvényesíteni kíván. A Vállalkozói Díjon felül a Vállalkozó semmilyen jogcímen nem jogosult további díjra a Műszaki leírásban, valamint a Megrendelésben rögzített teljesítésével összefüggésben.

- 7.3. Felek megállapodnak, hogy a teljesítés igazolására a Kbt. 130. § (1) bekezdésében foglaltak és a vonatkozó jogszabályok az irányadóak.

A Megrendelő részéről a teljesítésigazolás kiadására jogosult személy:

Neve: Imre Zita

Beosztása: marketing és kommunikációs igazgató

Tel.: +36 20 424 0311

E-mail: imre.zita@diakhitel.hu

- 7.4. Szerződő Felek rögzítik, hogy a jelen keretszerződés szerinti a kifizetések vonatkozásában az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A. § szerint kell eljárni.

- 7.5. A Vállalkozó részéről a keretmegállapodásos eljárás első részében – illetve adott esetben a keretmegállapodásos eljárás második részében módosítás eredményeképpen – benyújtott együttműködési megállapodással összhangban jelen keretszerződésben foglalt feladatokkal kapcsolatban az alábbi konzorciumi tag(ok) jogosult(ak) teljesítést végezni, illetve számlát kiállítani azzal, hogy valamennyi Vállalkozóként szerződő Fél egyetemleges felelősséggel tartozik a jelen szerződés teljesítéséért:

Feladat megnevezése	Teljesítésre jogosult	Számla kiállítására jogosult

- 7.6. Szerződő Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a jelen szerződés alapján az igazolt teljesítést követően megrendelésenként utólag jogosult számla kiállítására figyelembe véve a Műszaki leírásban és az Ajánlattételi felhívásban foglaltakat. A keretszerződés szerinti kifizetések a Kbt. 130. § (5) és (6) bekezdésében, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „Ptk.”) 6:130 § (1)-(2) bekezdésében rögzítetteknek megfelelően a jogosult számlájának kézhezvételétől számított harminc napon belül történnek.
- 7.7. Szerződő Felek megállapodnak, hogy Megrendelő a jelen keretszerződés szerinti kifizetéseit a Vállalkozó bankszámlájára átutalással teljesíti.
- 7.8. Felek megállapodnak, hogy a szerződéskötés pénzneme magyar forint (HUF) és a jelen szerződés szerinti kifizetések minden esetben magyar forintban történnek.
- 7.9. A Kbt. 125. § (7) bekezdése értelmében a külföldi adóilletékességű nyertes ajánlattevő köteles a keretszerződéshez arra vonatkozó meghatalmazást csatolni, hogy az illetősége szerinti adóhatóságtól a magyar adóhatóság közvetlenül beszerezhet a nyertes ajánlattevőre vonatkozó adatokat az országok között jogsegély igénybevétele nélkül.
- 7.10. Késedelmes fizetés esetén Megrendelő a Ptk. 6:155 § (1) bekezdése szerint meghatározott mértékű késedelmi kamatot fizet a Vállalkozónak.

8. A keretszerződést megerősítő biztosítékok, felelősség

- 8.1. Amennyiben Vállalkozó a jelen keretszerződésben foglalt feladatot olyan okból, amelyért felelős határidőre nem, vagy nem a KM-ben vagy a jelen keretszerződés rendelkezéseinek megfelelően teljesíti, vagy egyáltalán nem teljesíti, és késedelmét, vagy hibás teljesítését illetőleg a keretszerződés/Megrendelés teljesítésének megghiúsulását a szerződésszegéssel okozott károkért való felelősség szabályai szerint (Ptk. 6:142. §) nem menti ki, a Ptk. 6:186. § (1) bekezdése alapján kötbér, továbbá a kötbért meghaladóan kártérítés fizetésére köteles.
- 8.2. A késedelmi, hibás teljesítési és megghiúsulási kötbérfizetési kötelezettség tekintetében a KM 14. fejezete az irányadó azzal, hogy az Egyedi Szerződés alatt Megrendelést kell érteni.

Késedelmi kötbér:

- 8.3. Vállalkozó késedelmi kötbér fizetésére köteles abban az esetben, ha a Megrendelésben meghatározott kötelezettségeit olyan okból, amelyért felelős, késedelmesen teljesíti, és késedelmét a Ptk. 6:142. §-ában foglaltak szerint nem menti ki. A késedelmi kötbér alapja a késedelemmel érintett Megrendelésre eső nettó vállalkozói díj, mértéke a késedelemmel érintett Megrendelésre eső nettó vállalkozói díj 2 %-a/ naptári nap, (az órában meghatározott teljesítési határidő esetén a kötbér mértéke a késedelemmel érintett Megrendelésre eső nettó vállalkozói díj 0,5 %-a/minden megkezdett késedelmes óra, a késedelemmel érintett naptári nap 24. órájáig, ezt követően a napi kötbérre vonatkozó rendelkezések az irányadók). A késedelmi kötbér a késedelembe esés időpontjától a tényleges teljesítés időpontjáig terjedő időszakra

esedékes.

Hibás teljesítési kötbér:

- 8.4. Vállalkozó a Megrendelés hibás teljesítése esetén kötbér fizetésére köteles, amennyiben Megrendelő szavatossági igényt nem érvényesít, továbbá a hibás teljesítés olyan okra vezethető vissza, amelyért Vállalkozó felelős, és a Vállalkozó a szerződésszegését a Ptk. 6:142. §-ában foglaltak szerint nem menti ki. A kötbér mértéke a hibás teljesítéssel érintett Megrendelésre eső nettó vállalkozói díj 20 %-a.
- 8.5. Megrendelő a késedelmes teljesítés, vagy a hibás teljesítés esetén jogosult írásban póthatáridőt biztosítani Vállalkozónak a teljesítésre. Amennyiben a póthatáridő eredménytelenül telt el vagy a teljesítés ismételten hibás, akkor a Megrendelő jogosult elállni a keretszerződéstől/Megrendeléstől vagy jogosult a keretszerződést azonnali hatállyal felmondani és a 8.6 pont szerinti meghíúsulási kötbért követelni.

Meghiúsulási kötbér:

- 8.6. Vállalkozó által a teljesítés jogos ok nélküli megtagadása (amely a teljesítés státuszától függően elállásra vagy azonnali hatályú felmondásra jogosítja a Megrendelőt), illetve a Vállalkozó egyéb olyan okból történő szerződésszegése esetén, amelyért a Vállalkozó felelős, és amely szerződésszegés a Ptk. 6:142. §-a alapján nem kerül kimentésre, a Megrendelő által jogszerűen gyakorolt elállás, felmondás esetén a Megrendelőt a mennyiségi eltérés alsó határának megfelelő teljes nettó vállalkozói díj 20%-nak megfelelő összegű meghíúsulási kötbér illeti meg. Amennyiben a lehetetlenülés kizárólag a Megrendelésben meghatározott feladat vonatkozásában értelmezhető, úgy a kötbér alapja a Megrendelésben meghatározott feladatra megállapított nettó vállalkozói díj, mértéke a Megrendelésben meghatározott feladatra megállapított nettó vállalkozói díj 20%-a.
- 8.7. Vállalkozó a fentiek szerinti kötbér összegét a vonatkozó Megrendelői felszólítás kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül köteles átutalással megfizetni a Megrendelőnek a Megrendelésben rögzített számlájára, vagy Megrendelő jogosult a kötbér összegét Vállalkozó esedékes díjából – Vállalkozó egyidejű értesítése mellett – a Kbt. 130. § (6) bekezdésében meghatározott feltételek szerint levonni.
- 8.8. A kötbér megfizetése nem érinti a Megrendelő azon jogát, hogy a szerződésszegéssel okozott és a kötbér összegével nem fedezett kárának megtérítését követelje. A meghíúsulási kötbér érvényesítése a teljesítés követelését kizárja, azonban a késedelem, valamint a hibás teljesítés esetére kikötött kötbér érvényesítése nem mentesíti Vállalkozót a szerződésszerű teljesítési kötelezettség alól, így a késedelemmel vagy a hibás teljesítéssel érintett feladatot külön felhívás nélkül köteles szerződésszerűen teljesíteni. A hibás teljesítés miatti kötbér érvényesítése a szavatossági igény érvényesítését kizárja.

9. A keretszerződés megszűnése (felmondás, elállás, szerződésszegés)

- 9.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy súlyos szerződésszegésnek minősül a KM-ben foglaltakon túl különösen, amennyiben:
- 9.1.1. Vállalkozó a teljesítését jogszerűtlenül megtagadja;
 - 9.1.2. Vállalkozó teljesítése a Megrendelő által tűzött póthatáridő lejártakor sem felel meg a jelen keretszerződésben, a Műszaki leírásban, valamint a Megrendelésben rögzítetteknek;
 - 9.1.3. Vállalkozó a szerződés vagy a Megrendelés teljesítésére részben vagy egészben képtelenné válik.
- 9.2. Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó által elkövetett súlyos szerződésszegés esetén a Megrendelő azonnali hatállyal jogosult a jelen keretszerződéstől elállni, vagy a keretszerződést azonnali hatállyal felmondani.

10. A Vállalkozó kötelezettségei

- 10.1. A jelen keretszerződés aláírásával a Vállalkozó kötelezi magát, hogy a Műszaki leírásban meghatározott és a Megrendelésben részletezett munkát a Megrendelő számára elvégzi és kijelenti, hogy részéről sem a szerződéskötés, sem a teljesítés nem ütközik jogi vagy egyéb akadályba, a szükséges szakértelemmel és feltételrendszerrel rendelkezik.
- 10.2. Vállalkozó kijelenti, hogy a jelen szerződés tárgyát képező feladatok ellátásához szükséges szakértelemmel rendelkezik.
- 10.3. A Vállalkozó a jelen keretszerződés teljesítése érdekében a Megrendelővel együttműködve köteles eljárni.
- 10.4. Amennyiben a Megrendelő a Vállalkozónak jogszabályba, a teljesítésére vonatkozó egyéb jogi normába vagy az általános szakmai szabályokba ütköző utasítást ad, úgy a Vállalkozó az utasítást nem köteles végrehajtani, de annak jogszabályba, egyéb jogi normába vagy szakmai szabályba ütköző jellegére köteles a Megrendelő figyelmét felhívni.
- 10.5. Szerződő Felek kifejezetten rögzítik, hogy a figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért vagy károkért a Vállalkozó felelős, ha azonban a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Vállalkozó a szerződéstől elállhat, illetve azonnali hatállyal felmondhatja. Ha a Vállalkozó a keretszerződéstől nem áll el, illetve nem él a felmondás jogával, a Megrendelő utasítása szerint, annak kockázatára köteles a feladatot elvégezni.
- 10.6. A Vállalkozó minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni köteles a Megrendelőt, amely kedvezőtlen hatással lehet a jelen keretszerződés szerinti teljesítésének határidejére, minőségére és költségeire. Az értesítésnek ki kell terjednie az előidéző okokra, azok megszüntetésének lehetőségeire, a kedvezőtlen hatások várható mértékére, mérséklésének módjára.
- 10.7. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt értesíteni, ha a keretszerződés tárgyának a maradéktalan teljesítését megelőzően társaságánál tulajdonosváltozásra, illetőleg jogutódlásra, jelen szerződés teljesítésére kihatással lévő jogok és kötelezettségek átszállására, szétválásra, összeolvadásra vagy beolvadásra kerül sor, illetve ha a Vállalkozóval szemben felszámolási-, csőd, vagy végelszámolási eljárást kezdeményeztek, avagy fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet alakult ki.
- 10.8. A keretszerződés teljesítésére részben vagy egészben való képtelenné válása esetén a Vállalkozó haladéktalanul köteles írásban értesíteni a Megrendelőt.
- 10.9. Vállalkozó képviseleti joga kiterjed a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a Megrendelő nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására.
- 10.10. A keretszerződés teljesítése során a Kbt. 128. §-ában foglaltaknak megfelelően szükséges eljárni.

11. A Megrendelő kötelezettségei

- 11.1. A Megrendelő köteles a Vállalkozói Díjat a Vállalkozónak megfizetni.
- 11.2. A Megrendelő a keretszerződés, illetve a Megrendelés teljesítését kizárólag akkor köteles igazolni, ha a Vállalkozó a jelen keretszerződés Műszaki leírásában meghatározott és a Megrendelésben rögzített feladatait a Megrendelés szerinti ütemezésnek megfelelően maradéktalanul és kifogástalanul teljesítette, a szükséges dokumentumokat átadta.

12. Együttműködés és kapcsolattartás, értesítési szabályok

- 12.1. A Felek a szerződés, illetve a Megrendelés teljesítése érdekében teljes körűen együttműködnek, annak legszorosabb és legrugalmasabb módját alakítják ki. Felek közötti együttműködésre, értesítési szabályokra a KM-ben foglaltak az irányadók.
- 12.2. Felek értesítik egymást minden olyan körülményről, amely a keretszerződés teljesítésére kihatással lehet.
- 12.3. A Felek jogait jóhiszeműen gyakorolják, vitáik megoldása érdekében egyezsége törekednek.
- 12.4. A Felek állásfoglalásaikat mindenkor egyeztetve, oly módon és időben teszik meg, hogy azok a harmadik személyekkel szembeni fellépést ne gyengítsék.
- 12.5. A Megrendelő kijelölt képviselője a jelen szerződés, illetve a Megrendelés teljesítését figyelemmel kíséri, a Megrendelő utasításait, észrevételeit az egyeztetések során időben közli a Vállalkozóval.
- 12.6. A Felek közötti hivatalos kommunikáció formája: levél, telefon, e-mail, az alábbi kapcsolattartási pontok felhasználásával:

Kapcsolattartásra jogosult a Megrendelő részéről:

Név: Imre Zita
Beosztás: marketing és kommunikációs igazgató
Cím: 1027, Budapest, Kacska u 15-23.
Telefonszám: +36 20 424 0311
E-mail cím: imre.zita@diakhitel.hu

Kapcsolattartásra jogosult a Vállalkozó részéről:

Név:
Beosztás:
Cím:
Telefonszám:
E-mail cím:

13. A keretszerződés módosítása

- 13.1. A Felek jelen keretszerződést kizárólag közös megegyezéssel, írásban módosíthatják a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 197. § (1) bekezdése alapján a 2015. évi CXLI. törvény 141. § -ában rögzítetteknek megfelelően
- 13.2. A keretszerződés módosítását bármelyik Fél kezdeményezheti.
- 13.3. A módosítás tárgyában született megállapodást minden esetben írásba kell foglalni.

14. A Kbt. által kötelezően előírt rendelkezések

- 14.1. Megrendelő előírja a Kbt. 125. § (4) bekezdésében meghatározottak alkalmazását, azaz:
a) a Vállalkozó nem fizet, illetve számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének

csökkentésére alkalmasak;

b) Vállalkozó a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 125. § (5) bekezdés szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

14.2. Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani – ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon – ha

14.2.1. Vállalkozóban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy **személyes joga szerint jogképes szervezet**, amely **tekintetében fennáll** az 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott **valamely feltétel**.

14.2.2. Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi **személyben** vagy **személyes joga szerint jogképes szervezetben**, amely **tekintetében fennáll** az 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott **valamely feltétel**.

14.3. Szerződő Felek rögzítik, hogy a keretszerződés fentiek szerinti felmondása esetén a Vállalkozó a keretszerződés megszűnése előtt már teljesített szolgáltatás szerződésszerű pénzbeli ellenértékére jogosult.

14.4. Szerződő Felek tudomásul veszik, hogy az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdése szerint az Állami Számvevőszék – az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (3)–(4) bekezdés szerinti ellenőrzési feladataival összefüggésben – ellenőrizheti az államháztartás alrendszereiből finanszírozott beszerzéseket és az államháztartás alrendszereihez tartozó vagyont érintő szerződéseket a Megrendelőnél, a Megrendelő nevében vagy képviselőjében eljáró természetes személynél és jogi személynél, valamint azoknál a szerződő feleknél, akik, illetve amelyek a szerződés teljesítéséért felelősek, továbbá a szerződés teljesítésében közreműködőknél.

15. Átláthatóság

15.1. Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „**Áht.**”) 1. § 4. pontja és a 41. § (6) bekezdése értelmében, továbbá az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „**Ávr.**”) 50. § (1a) bekezdése, illetőleg a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint a Vállalkozó képviselője a jelen szerződés 6. számú mellékletét képező nyilatkozatban úgy nyilatkozik, hogy a Vállalkozó átlátható szervezetnek minősül.

15.2. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő nem köthet vele érvényesen visszatérő szerződést, illetve a létrejött ilyen szerződés alapján nem teljesíthet kifizetést, amennyiben a Vállalkozó nyilatkozata ellenére nem minősül átlátható szervezetnek.

15.3. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő jelen pont szerinti feltétel ellenőrzése céljából, a jelen szerződésből eredő követelések elévüléséig az Áht. 55. §-ban foglaltak szerint jogosult a Vállalkozó átláthatóságával összefüggő adatokat kezelni.

15.4. A Vállalkozó – képviselője útján – a jelen pont szerinti nyilatkozatban foglaltak változása esetén arról haladéktalanul köteles a Megrendelőt tájékoztatni.

16. Szerzői jogok

16.1. Vállalkozó kijelenti, hogy a Vállalkozói Díj teljes megfizetése esetén lemond a jelen szerződés

teljesítésével összefüggésben keletkező szerzői vagyoni jogairól és azokat átruházza a Megrendelőre – figyelembe véve a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény vonatkozó rendelkezéseit, valamint az abban foglalt előírásokat, azaz különösen, de nem kizárólagosan a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény 9. § -ában foglaltakat – kizárólagos, bármilyen területi, felhasználási, időbeli és harmadik félre való átruházással kapcsolatos korlátozások nélküli módon.

- 16.2. Vállalkozó kijelenti, hogy a Vállalkozói Díjat megfelelő ellenértéknek tekinti – különösen, de nem kizárólagosan – figyelembe véve a szerzői vagyoni jogoknak fentiekben rögzített átruházását.

17. Jogviták rendezése

- 17.1. A Felek törekednek arra, hogy a jelen keretszerződéssel kapcsolatban közöttük felmerülő vitás kérdéseket vagy nézeteltéréseket nem formalizált tárgyalások útján rendezzék.
- 17.2. Amennyiben a tárgyalások kezdetétől számított 30 napon belül a Megrendelő és a Vállalkozó nem tudják békés úton rendezni a szerződés kapcsán jelentkező vitás kérdéseket, úgy a Megrendelő székhelye szerinti illetékes és hatáskörrel rendelkező bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki.

18. Záró rendelkezések

- 18.1. Ha a Vállalkozó a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból akadályoztatva van a szerződésszerű teljesítésben, és ez a szolgáltatások ellenértékét vagy a teljesítés időtartamát növeli, akkor a Felek sürgősen egyeztetnek és rögzítik az ezzel összefüggő teendőket.
- 18.2. Jelen keretszerződésben nem szabályozott kérdések tekintetében a keretmegállapodásos eljárás első részének megindításakor, azaz 2015. április 22-én hatályos Kbt. – ide nem értve a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 197. § (1) bekezdésében hivatkozott rendelkezéseket – a Ptk., valamint a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény és a KM rendelkezései az irányadók.
- 18.3. Mindkét Fél kijelenti, hogy a jelen keretszerződést a Fél nevében aláíró személy megfelelő, a vonatkozó jogszabályok által megkívánt aláírási joggal rendelkezik, így részéről a keretszerződés aláírása és teljesítése nem eredményezi más, olyan szerződés vagy egyéb jognyilatkozat megszegését, melyben Félként szerepel.
- 18.4. Jelen keretszerződést a Felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és közös értelmezés után helybenhagyólag aláírták.
- 18.5. Jelen keretszerződés ... számozott oldalból áll és ..., egymással szó szerint megegyező, eredeti példányban készült, amelyből ... példány a Megrendelőt, ... példány a Vállalkozót illet.

Mellékletek:

- | | | |
|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 1. számú melléklet: | Ajánlattételi felhívás | (fizikailag nem kerül csatolásra) |
| 2. számú melléklet: | Ajánlattételi dokumentáció | (fizikailag nem kerül csatolásra) |
| 3. számú melléklet: | Ajánlat | (fizikailag nem kerül csatolásra) |
| 4. számú melléklet: | Műszaki leírás | |
| 5. számú melléklet: | Ártáblázat(ok) | |
| 6. számú melléklet: | Átláthatósági nyilatkozat | |

Kelt:
.....
Megrendelő

.....
.....
Vállalkozó