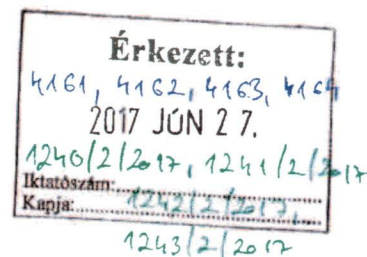


VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

1240/1/2017 levélpapír
1241/1/2017 média
1242/1/2017 nyomda
1243/1/2017 kreatív

Amely létrejött egyrészről a(z)

Név: **Diákhitel Központ Zrt.**
Székhely: 1027 Budapest, Kacska u. 15-23.
Képviselő: Bugár Csaba, vezérigazgató
Adószám: 12657331-2-41
Cégjegyzékszám: 01-10-044593
Bankszámlaszám: 10032000-01800016



mint Megrendelő (a továbbiakban: „**Megrendelő**”), másrészről a(z)

Név: **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság**
Székhely: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
Képviselő: Balásy Gyula ügyvezető
Adószám: 24670827-2-43
Cégjegyzékszám: 01-09-176515
Bankszámlaszám: 10700440-68084264-51100005
(a továbbiakban: „**New Land Media Kft.**”)

Név: **LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**
Székhely: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
Képviselő: Balásy Gyula ügyvezető
Adószám: 22715544-2-43
Cégjegyzékszám: 01-09-940287
Bankszámlaszám: 10700079-24632407-51100005
(a továbbiakban: „**LOUNGE DESIGN Kft.**”)

mint vállalkozók (a továbbiakban: a **New Land Media Kft.** és a **LOUNGE DESIGN Kft.** **együtt: „Vállalkozó”**; A Megrendelő és a Vállalkozó a továbbiakban együttesen: „**Felek**”, önállóan: „**Fél**”) között az alulírott napon és helyen az alábbi tartalommal.

1. Előzmények

- 1.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy a kormányzati kommunikációs feladatok ellátásával kapcsolatos központosított közbeszerzési eljárás során ajánlatkérésre feljogosított Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: Beszerző) 2016.08.23. napján **„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására”** elnevezéssel a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „Kormányrendelet”) 5. § (1) bekezdés szerinti szervezetek (a továbbiakban: érintett szervezet) nevében és javára eljárva közbeszerzési eljárást indított (a továbbiakban: „Közbeszerzési Eljárás”) a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a

továbbiakban: „Kbt.”) 104. § (1)-(2) bekezdése és a Kormányrendelet - közbeszerzési eljárás megindításakor hatályos - rendelkezései alapján.

- 1.2. A Közbeszerzési Eljárást megindító felhívás az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2016.08.25. napján 2016/S 163-293776 szám alatt, illetve a Közbeszerzési Értesítő 2016/99. lapszámában 2016.08.29. napján KE 10007/2016. szám alatt jelent meg.
- 1.3. A Keretmegállapodás (a továbbiakban: „**KM**”) adatai:
KM hatályba lépésének dátuma: 2016. december 5.
KM időbeli hatálya: a hatályba lépés napjától számított 12 hónap vagy a keretösszeg kimerüléséig - amelyik feltétel előbb teljesül. A KM 12 hónapos időbeli hatálya a KM 3.2. pontja alapján legfeljebb kétszer alkalommal, alkalmanként legfeljebb 12 hónappal meghosszabbítható.
KM keretösszege: nettó 25 milliárd Ft figyelemmel a KM 11.7. és 11.8. pontjára.
- 1.4. Fentiekre tekintettel Beszerző a Kbt. 105. § (2) bekezdése c) pontja alapján közbeszerzési eljárást folytatott le (a továbbiakban: „**Közbeszerzési Eljárás**”) „*A Diákhitel Központ Zrt. 2017. évi kommunikációs tevékenységével, valamint médiakampányaival összefüggő, médiatervezési és - vásárlási, kreatív és grafikai tervezési, valamint gyártási feladatok teljes körű ellátása*” tárgyban.
- 1.5. A Közbeszerzési Eljárás vonatkozásában a Kbt. 76. § (2) bekezdés c) pontja szerinti értékelési szempontok alapján legkedvezőbb érvényes ajánlatot a Vállalkozó nyújtotta be, amelynek következtében a Közbeszerzési Eljárás nyerteseként a Vállalkozó került kihirdetésre 2017.06.14. napján.
- 1.6. Fentiekre és a KM 19.3. pontjában foglaltakra tekintettel, Felek megkötik a jelen keretszerződést.
- 1.7. Amennyiben a Kbt. 3. § 21. pont szerinti közbeszerzési dokumentum (a továbbiakban: közbeszerzési dokumentum) és a Vállalkozó ajánlata között eltérés, ellentmondás van, akkor a Megrendelő számára kedvezőbb rendelkezés az irányadó. Ha ennek megállapíthatósága kétséges, vagy a Felek tekintetében vitás, akkor minden esetben a közbeszerzési dokumentumokban foglaltak az irányadóak.
- 1.8. Felek a Ptk. 6:63. § (5) bekezdésében foglaltaktól eltérően kijelentik, hogy a közöttük létrejött megállapodás kizárólag a jelen keretszerződésben, a közbeszerzési dokumentumokban, a Vállalkozó ajánlatában, valamint a KM-ben foglaltakra terjed ki, annak nem képezi részét a Felek között korábban kialakult szokás, gyakorlat, illetve a jelen keretszerződés tárgya szerinti üzletágban a hasonló jellegű szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás.

2. A keretszerződés tárgya és a megrendelés menete

- 2.1. A jelen keretszerződés aláírásával a Megrendelő megrendeli a Vállalkozótól a jelen keretszerződés 4. számú mellékletében (a továbbiakban: „**Műszaki leírás**”) meghatározott, egyes megrendeléseiben (a továbbiakban: „**Megrendelés**”) részletezett feladatok ellátását.
- 2.2. Felek megállapodnak, hogy a jelen keretszerződés tárgyát Megrendelésenként osztható szolgáltatásnak tekintik. A Megrendelés tartalmát a Felek – szükség esetén – kölcsönösen egyeztetik egymással annak érdekében, hogy a Megrendelés tartalmazza az ellátandó

feladatok pontos megjelölését, a teljesítés határidejét, a *jelen szerződés 5. számú mellékletében megadott egységárak, díjak, kedvezmények alapján* számított vállalkozói díjat, valamint minden olyan adatot, információt, amely a teljesítés szempontjából lényeges, és amelyet a közbeszerzési dokumentumok, a Vállalkozó ajánlata vagy a jelen keretszerződés kifejezetten nem említ.

- 2.3. A Megrendelést a Megrendelő kapcsolattartója útján, elektronikus formában (e-mailben, faxon) jogosult megküldeni. A Megrendelést Vállalkozó haladéktalanul köteles visszaigazolni.
- 2.4. Vállalkozó a szolgáltatás teljesítését a megrendelésben foglalt határidőn belül, a benne foglalt ütemezéssel köteles teljesíteni.
- 2.5. Felek rögzítik, hogy amennyiben a Vállalkozó az általa visszaigazoltan átvett megrendelés teljesítését harmadik személyre visszavezethető okból nem tudja az ott meghatározottak szerint teljesíteni (így különösen az egyes médiák megjelenése miatt), a Megrendelő jogosult az általa küldött Megrendelés módosítására.

3. A keretszerződés időbeli hatálya

- 3.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy a jelen keretszerződés az aláírása napján lép hatályba és a jelen keretszerződés 7.1. pontjában meghatározott keretösszeg kimerüléséig terjedő határozott időtartamra jön létre. A Megrendelő a Keretösszeget legkésőbb 2017. december 31. napjáig köteles kimeríteni.

4. A teljesítés helye

- 4.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a jelen keretszerződés szerinti feladatainak teljesítését a Megrendelésben meghatározott helyszínen (a továbbiakban: „**Teljesítési Helyszín**”) köteles teljesíteni.

5. A teljesítési határidő

- 5.1. Szerződő Felek megállapodnak, hogy Vállalkozó a Megrendelésben részletezett feladatait a jelen keretszerződés hatálybalépését követően a Megrendelésben rögzített, illetve a Felek által kölcsönösen elfogadott időtartamig, de legkésőbb jelen keretszerződés hatályának lejártáig (a továbbiakban: „**Teljesítési Határidő**”) köteles teljesíteni.

6. Teljesítés

- 6.1. A Vállalkozó teljesítése minden tekintetben meg kell, hogy feleljen a jelen keretszerződésben, a Megrendelésben, valamint a jelen keretszerződés mellékleteiben meghatározott követelményeknek.
- 6.2. A teljesítés akkor szerződésszerű, ha a Vállalkozó a KM-ben, a keretszerződésben és a Megrendelésekben meghatározott feladatait, illetve az azok teljesítése körében kapott utasításokat a Megrendelő érdekének legmesszebbmenőkig történő szem előtt tartásával határidőben, maradéktalanul, a legmagasabb szakmai színvonalon és a szakma szabályainak, illetőleg a Megrendelő által megkívánt tartalmi és formai követelményeknek megfelelően, hiba- és hiánymentesen teljesíti.

7. Keretösszeg, Vállalkozói Díj, teljesítés igazolása, fizetési feltételek

- 7.1. Szerződő Felek rögzítik, hogy a jelen keretszerződés alapján felhasználható keretösszeg nettó 64.300.000,- Ft, azaz nettó Hatvannégymillió-háromszázezer forint (a továbbiakban: „**Keretösszeg**”) A KM 19.3 pontjával összhangban a Megrendelő köteles a Keretösszeget teljes egészében kimeríteni, egyedi megrendeléseket kibocsátani, kivéve, ha a Keretszerződés megkötését követően beállott, ellenőrzési körén kívül eső és általa előre nem látható körülmény miatt a Keretszerződés teljesítésére többé nem lenne képes, vagy az ilyen körülmény miatt a Keretszerződéstől való elállásnak vagy felmondásnak lenne helye.
- 7.2. Vállalkozó a Megrendelésben részletezett feladatok Megrendelő általi elfogadása esetén, a jelen keretszerződés 5. számú mellékletében megadott egységárak, díjak, kedvezmények alapján számított a Megrendelésben megjelölt vállalkozói díjra (a továbbiakban: „Vállalkozói Díj”) jogosult.
Amennyiben a Vállalkozó a keretszerződés teljesítése során az 5. sz. mellékletben megadott valamely árengedmény (kedvezmény) %-os mértékénél a Megrendelő számára kedvezőbbet tud biztosítani, úgy ezt a kedvezőbb árengedményt (kedvezményt) a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (2) bekezdése alapján köteles a Megrendelő javára teljes mértékben érvényesíteni.
- 7.3. A fenti keretösszeg legfeljebb 30%-a, azaz 19.290.000 Ft + ÁFA, azaz Tizenkilencmillió-kettőszázkilencvenezer forint + általános forgalmi adó a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet 1. számú melléklet 3., 4. és 7. csoportjába tartozó, következő kormányzati kommunikációs feladatokhoz tartozó szolgáltatásokra, feladatokra használható fel:
- 3. grafikai tervezés,
 - 4. integrált reklámügynökségi szolgáltatások,
 - 7. gyártás.
- Szerződő Felek rögzítik, hogy a Vállalkozói Díj tartalmazza mindazon költségek ellentételezését, amelyek a Vállalkozónál a feladat teljesítése során felmerültek, kivéve a Vállalkozó által nem munkaviszonyban alkalmazott szerzőket megillető jogdíjakat, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (3) bekezdése szerint a reklámközvetítőnek járó díjat, valamint a reprezentációs költségek után fizetendő adót és a környezetvédelmi termékdíjat (a továbbiakban együttes említéskor: Vállalkozói díjon felüli kötelező költségek). A Vállalkozói díjon felüli költségek a Keretösszeg részét képezik.
- 7.4. A Vállalkozó a Vállalkozói Díjon felül – a Vállalkozói díjon felüli kötelező költségek kivételével – semmilyen jogcímen nem jogosult további díjra a Műszaki leírásban, valamint a Megrendelésben rögzített teljesítésével összefüggésben.
- 7.5. Felek megállapodnak, hogy a teljesítés igazolására a Kbt. 135. § (1) bekezdésében foglaltak és a vonatkozó jogszabályok az irányadóak.

A Megrendelő részéről a teljesítésigazolás kiadására jogosult személy:

Neve: Imre Zita
Beosztása: marketing és kommunikációs igazgató
Tel.: +36 1 224 9618; +36 20 424 0311
E-mail: imre.zita@diakhitel.hu

- 7.6. Szerződő Felek rögzítik, hogy a jelen keretszerződés szerinti a kifizetések vonatkozásában az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A. § szerint kell eljárni.
- 7.7. Szerződő Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a jelen szerződés alapján az igazolt teljesítést követően *megrendelésenként* utólag jogosult számla kiállítására figyelembe véve a Műszaki leírásban és az Ajánlattételi felhívásban foglaltakat. A keretszerződés szerinti kifizetések - amennyiben Vállalkozó a teljesítéshez alvállalkozót nem vesz igénybe – a Ptk. 6:130. § (1) bekezdése szerint a teljesítésigazolás alapján, a Vállalkozó által kiállított számla kézhezvételétől számított harminc napon belül a Vállalkozó bankszámlájára átutalással történnek.
- 7.8. Amennyiben a Vállalkozó a szerződés teljesítéséhez alvállalkozót vesz igénybe, akkor a keretszerződés szerinti kifizetésekre a Kbt. 135. § (3) bekezdését kell alkalmazni.
- 7.9. A Vállalkozó teljesítésétől számított 30 napon belül kell kifizetni a vállalkozói díjat, ha
- a) a Vállalkozó fizetési felszólításának vagy számlájának kézhezvétele a Vállalkozó teljesítését (vállalkozási szerződés esetén az átadás-átvételi eljárás befejezését) megelőzte;
 - b) nem állapítható meg egyértelműen a Vállalkozó fizetési felszólításának vagy számlájának kézhezvételi időpontja.
- 7.10. A Vállalkozó szavatol a bankszámlaszáma helyességéért, továbbá, hogy az az érintett Vállalkozóhoz tartozik. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a vállalkozói díj az átutalás napján teljesítettnek minősül.
- 7.11. Megrendelő Vállalkozó szerződésszerű teljesítéséről, a megrendelésben foglalt teljesítési határidő lejártától számított 14 munkanapon belül teljesítésigazolást állít ki. Amennyiben szállítólevél kiállítására kerül sor, a szerződésszerű teljesítést Megrendelő szállítólevél alapján igazolja.

Megrendelő a megrendelés teljesítését kizárólag akkor köteles igazolni, ha a Vállalkozó a megrendelésben rögzített feladatait a megrendelés szerinti határidő(k)ben foglal(tak)nak megfelelően maradéktalanul és kifogástalanul teljesítette, a szükséges dokumentumokat átadta.

7.12. Teljesítésigazolás nélkül a megrendelés nem tekinthető lezártnak, kifizetését a Megrendelő e nélkül nem kezdi meg.

7.13. A teljesítés igazolás menete médiavásárlás szolgáltatás esetén:

Vállalkozó köteles a Megrendelő által választott és megrendelt médiafelületek, koordinációs és bonyolítói vállalásainak (médiafelület vásárlás) elvégzése után igazolnia

a feladatok elvégzését. Az igazolásokat minden felületre vonatkozóan, a médiatulajdonos (vagy az ügynöksége) valamint a Vállalkozó által aláírva kell a Megrendelő felé, az adott megrendelésben foglalt időszak lezárása után legkésőbb 14 munkanapon belül eljuttatni. A Megrendelő az igazolásokat a médiatulajdonosok/ügynökségeik által általánosságban használt formátumban elfogadja, de legalább az alábbiak szerint:

- Televíziós spotok és/vagy szponzorált felületek esetén - post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB, vagy azzal egyenértékű adatokkal)
- Rádiós spotok és/vagy szponzorált felületek esetén - alkalom, időszáv, spot hosszúság és rendszeresség megjelölésével.
- Online felületek esetén - aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák megjelenések screen shoot-ja - alkalom, mennyiség, látogatottság, megjelölésével. Bannerek esetén a bannerek képi elemeinek változásának megjelenítésével. Egyéb egyeztetett analitikák benyújtásával.
- Social media hirdetések esetén (Facebook, Instagram) – Facebook/Instagram analitika és screen shoot megjelenésenként.
- Külterületi reklámfelületek - helyszíni fotóval, helyszín és darabszám megjelölésével, független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás.
- Print/nyomtatott média kampány esetén - egy "támpéldány" példány benyújtásával.
- Mozi megjelenések esetén - a médiatulajdonos vagy az ügynöksége által igazolt, aláírt teljesítéssel.
- Alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing elemek vagy egyéb események megjelenítése esetén - az ajánlatkérővel egyeztetett formában (pl.: jármű reklám: járatszám, típus, fotó).

7.14. Vállalkozó tudomásul veszi, hogy Megrendelő csak a teljesítés igazolását alapján és a Vállalkozó által – a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 167. § (3) bekezdésének megfelelően – kiállított, valamint a Megrendelő által befogadott számla ellenében teljesít kifizetést. Az Áfa megfizetésére a mindenkor hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

7.15. A Vállalkozó részéről a keretmegállapodásos eljárás első részében – illetve adott esetben a keretmegállapodásos eljárás második részében módosítás eredményeképpen – benyújtott együttműködési megállapodással összhangban jelen keretszerződésben foglalt feladatokkal kapcsolatban az alábbi konzorciumi tag(ok) jogosult(ak) teljesítést végezni, a 2.3. pont szerint, a teljesítésre jogosult által visszaigazolt Megrendelés alapján, illetve számlát kiállítani azzal, hogy valamennyi Vállalkozóként szerződő Fél egyetemleges felelősséggel tartozik a jelen keretszerződés teljesítéséért:

Feladat megnevezése	Teljesítésre jogosult	Számla kiállítására jogosult
Médiatervezés és vásárlás	New Land Média Kft.	New Land Média Kft.
Integrált reklámügynökségi szolgáltatások	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Grafikai tervezés	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Gyártási feladatok	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.

Felek megállapodnak, hogy a szerződéskötés pénzneme magyar forint (HUF) és a jelen szerződés szerinti kifizetések minden esetben magyar forintban történnek.

7.16. Késedelmes fizetés esetén Megrendelő a Ptk. 6:155 § (1) bekezdése szerint meghatározott mértékű késedelmi kamatot fizet a Vállalkozónak.

JOG

- 7.17. Vállalkozó kijelenti, hogy a jelen keretszerződésben foglalt feladat vonatkozásában a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Reklámadó tv.) 3. § (1) bekezdése szerinti reklámadó alany nyilatkozatának hiányában kötelezettséget vállal arra, hogy a reklámadó alanyától a nyilatkozat megtételét igazoltan kéri és az igazolást a Megrendelőnek átadja, ennek elmaradása esetén a Megrendelő teljes kárát megtéríti.
- 7.18. A reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvényben (a továbbiakban: Reklámadó tv.) 2. § (2) bekezdésében írtak értelmében a Vállalkozó köteles a reklám közzétételének időpontjában:
- 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom-szolgáltatót 2017. évre vonatkozóan a reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli;
 - 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom-szolgáltatót 2017. évre vonatkozóan reklámadó fizetési kötelezettség terheli, amely adóbevallási és adófizetési kötelezettségének a reklámadóról szóló hatályos jogszabályoknak megfelelően eleget tesz.
 - 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, a médiatartalom szolgáltató a reklámközzététel megrendelésének időpontjában szerepel az állami adóhatóság honlapján közzétett, a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 7/A. § szerinti nyilvántartásban.

8. A keretszerződést megerősítő biztosítékok, felelősség

- 8.1. Amennyiben Vállalkozó a jelen keretszerződésben foglalt feladatot határidőre nem, vagy nem a KM-ben vagy a jelen keretszerződés, Megrendelés rendelkezéseinek megfelelően teljesíti, a Ptk. 6:186. § (1) bekezdése alapján kötbér, továbbá a kötbért meghaladóan kártérítés fizetésére köteles.
- 8.2. A késedelmi, hibás teljesítési és meghiúsulási kötbérfizetési kötelezettség tekintetében a KM 14. fejezete az irányadó azzal, hogy az Egyedi Szerződés alatt Megrendelést kell érteni.

Késedelmi kötbér:

- 8.3. Megrendelő a Megrendelések szerinti teljesítési véghatáridő vagy, ha ilyet kikötött, a részhatáridők tekintetében késedelmi kötbér érvényesítésére jogosult. Vállalkozó késedelmi kötbér fizetésére köteles abban az esetben, ha a Megrendelésben foglalt meghatározott kötelezettségeit olyan okból, amelyért felelős, késedelmesen teljesíti. A késedelmi kötbér alapja a Megrendelés késedelemmel érintett elemre eső nettó ellenértéke. A késedelmi kötbér mértéke: naptári napban meghatározott teljesítési határidő esetén 2 % / naptári nap, órában meghatározott teljesítési határidő esetén 0,5 %-a / óra, a késedelemmel érintett naptári nap 24. órájáig, ezt követően a napi kötbérre vonatkozó rendelkezések az irányadók. Az ilyen módon kiszabható kötbér maximuma a Megrendelés teljes nettó ellenértékének 10%-át nem haladhatja meg.

Hibás teljesítési kötbér:

- 8.4. Amennyiben a Vállalkozó a Megrendelések tekintetében, olyan okból, amelyért felelős, hibásan teljesít, hibás teljesítés miatti kötbér fizetésére köteles. A kötbér mértéke a Megrendelés teljes nettó ellenértékének 10%-a.

Meghiúsulási kötbér:

- 8.5. Amennyiben a jelen keretszerződés olyan, okból amelyért a Vállalkozó felelős meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles a Megrendelőnek fizetni. A kötbér alapja a jelen keretszerződés szerinti Keretösszegeből a meghiúsulás időpontjáig le nem hívott (ki nem fizetett) rész. A kötbér mértéke: 20%.
- 8.6. Amennyiben a Megrendelés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles fizetni a Megrendelőnek. A kötbér alapja a Megrendelés teljes nettó ellenértéke, mértéke: 20 %.
- 8.7. Ha a Megrendelésben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárta előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a Vállalkozó a vállalt feladatait – neki felróható okokból – csak olyan számottevő késéssel tudja elvégezni, hogy a Megrendelés teljesítése a Megrendelőnek már nem áll érdekében, a Megrendelő a Megrendelést – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.
- 8.8. Ha a Megrendelésben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárta előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a teljesítés hibás lesz, a Megrendelő a fogyatékoságok kiküszöbölésére kitűzött határidő sikertelen eltelte után is gyakorolhatja a hibás teljesítésből eredő jogait, vagy a döntésétől függően a kárainak enyhítése érdekében a teljesítési véghatáridő eltelte előtt Megrendelő a Megrendelést – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.
- 8.9. Vállalkozó a kötbér összegét a vonatkozó Megrendelői felszólítás kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül köteles átutalással megfizetni a Megrendelőnek a Megrendelésben rögzített számlájára, vagy Megrendelő jogosult a kötbér összegét Vállalkozó esedékes díjából – Vállalkozó egyidejű értesítése mellett – a Kbt. 135. § (6) bekezdésében meghatározott feltételek szerint levonni.

9. A keretszerződés megszüntetése

- 9.1. A keretszerződés megszüntetése tekintetében a KM 15. fejezete az irányadó azzal, hogy az Egyedi Szerződés alatt Keretszerződést kell érteni.
- 9.2. Szerződő Felek rögzítik, hogy súlyos szerződésszegésnek minősül a KM-ben foglaltakon túl különösen, amennyiben:
- 9.2.1. Vállalkozó a teljesítését jogszerűtlenül megtagadja;
- 9.2.2. Vállalkozó teljesítése a Megrendelő által tűzött póthatáridő lejártakor sem felel meg a jelen keretszerződésben, a Műszaki leírásban, valamint a Megrendelésben rögzítetteknek;
- 9.2.3. Vállalkozó a keretszerződés vagy a Megrendelés teljesítésére részben vagy egészben képtelenné válik.

10. A Vállalkozó jogai és kötelezettségei

- 10.1. A jelen keretszerződés aláírásával a Vállalkozó kötelezi magát, hogy a Műszaki leírásban meghatározott és a Megrendelésben részletezett munkát a Megrendelő számára

elvégzi és kijelenti, hogy részéről sem a szerződéskötés, sem a teljesítés nem ütközik jogi vagy egyéb akadályba, a szükséges szakértelemmel és feltételrendszerrel rendelkezik.

- 10.2. Vállalkozó kijelenti, hogy a jelen szerződés tárgyát képező feladatok ellátásához szükséges szakértelemmel rendelkezik.
- 10.3. Vállalkozó köteles a keretszerződés szerinti feladatait a legmagasabb szakmai színvonalon ellátni.
- 10.4. A Vállalkozó a jelen keretszerződés teljesítése érdekében a Megrendelővel együttműködve köteles eljárni.
- 10.5. Amennyiben a Megrendelő a Vállalkozónak jogszabályba, a teljesítésére vonatkozó egyéb jogi normába vagy az általános szakmai szabályokba ütköző utasítást ad, úgy a Vállalkozó az utasítást nem köteles végrehajtani, de annak jogszabályba, egyéb jogi normába vagy szakmai szabályba ütköző jellegére köteles a Megrendelő figyelmét felhívni.
- 10.6. Szerződő Felek kifejezetten rögzítik, hogy a figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért vagy károkért a Vállalkozó felelős, ha azonban a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Vállalkozó a szerződéstől elállhat, illetve azonnali hatállyal felmondhatja. Ha a Vállalkozó a keretszerződéstől nem áll el, illetve nem él a felmondás jogával, a Megrendelő utasítása szerint, annak kockázatára köteles a feladatot elvégezni.
- 10.7. A Vállalkozó minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni köteles a Megrendelőt, amely kedvezőtlen hatással lehet a jelen keretszerződés szerinti teljesítésének határidejére, minőségére és költségeire. Az értesítésnek ki kell terjednie az előidéző okokra, azok megszüntetésének lehetőségeire, a kedvezőtlen hatások várható mértékére, mérséklésének módjára.
- 10.8. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt értesíteni, ha a keretszerződés tárgyának a maradéktalan teljesítését megelőzően társaságánál tulajdonosváltozásra, illetőleg jogutódlásra, jelen szerződés teljesítésére kihatással lévő jogok és kötelezettségek átszállására, szétválásra, összeolvadásra vagy beolvadásra kerül sor, illetve ha a Vállalkozóval szemben felszámolási-, csőd, vagy végelszámolási eljárást kezdeményeztek, avagy fizetésképtelenséggel fenyegető helyzet alakult ki.
- 10.9. A keretszerződés teljesítésére részben vagy egészben való képtelenné válása esetén a Vállalkozó haladéktalanul köteles írásban értesíteni a Megrendelőt.
- 10.10. Vállalkozó képviseleti joga kiterjed a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a Megrendelő nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására.
- 10.11. A Vállalkozó köteles az adott média típusokhoz, illetve médiafelületekhez kapcsolódóan a Megrendelőt haladéktalanul tájékoztatni arról, ha a 2.5. pontban meghatározott okból a Megrendelés módosítása szükséges.
- 10.12. A keretszerződés Vállalkozó általi teljesítése során a KM 8. és 10. fejezetében, valamint a Kbt. 138-139. §-ában foglaltaknak megfelelően szükséges eljárni.
- 10.13. Vállalkozó köteles írásban felhívni a Megrendelő figyelmét minden olyan esetleges reklámok megjelenésével kapcsolatos jogi problémára, amely nincs összhangban a

hatályos jogszabályokkal, vagy a Magyar Reklámetikai Kódexszel. Amennyiben kommunikációs szakmai, reklámszakmai, reklámjogi állásfoglalásra van szükség a tevékenysége során, azt a Vállalkozó köteles azonnal írásban jelezni a Megrendelőnek.

- 10.14. Vállalkozó a keretszerződés megszűnésekor köteles visszaszolgáltatni a Megrendelőtől kapott, a Megrendelés teljesítéshez szükséges kreatív és grafikai elemeket, dokumentumokat.

11. A Megrendelő jogai és kötelezettségei

- 11.1. A Megrendelő a Vállalkozó szerződés szerű teljesítése esetén köteles a Vállalkozói Díjat a Vállalkozó részére megfizetni.
- 11.2. A Megrendelő a keretszerződés, illetve a Megrendelés teljesítését kizárólag akkor köteles igazolni, ha a Vállalkozó a jelen keretszerződés Műszaki leírásában meghatározott és a Megrendelésben rögzített feladatait a Megrendelés szerinti ütemezésnek megfelelően maradéktalanul és kifogástalanul teljesítette, a szükséges dokumentumokat átadta.
- 11.3. A Megrendelő jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 9. fejezetét kell alkalmazni.
- 11.4. A Megrendelés teljesítéshez szükséges kreatív és grafikai elemeket, dokumentumokat Vállalkozó a Megrendelés mellékleteként szükség szerint, illetve folyamatosan bocsátja a Megrendelő rendelkezésére.

12. Együttműködés és kapcsolattartás, értesítési szabályok

- 12.1. A Felek a szerződés, illetve a Megrendelés teljesítése érdekében teljes körűen együttműködnek, annak legszorosabb és legrugalmasabb módját alakítják ki. Felek közötti együttműködésre, értesítési szabályokra a KM 18. fejezetében foglaltak az irányadók.
- 12.2. Felek értesítik egymást minden olyan körülményről, amely a keretszerződés teljesítésére kihatással lehet.
- 12.3. A Felek jogukat jóhiszeműen gyakorolják, vitáik megoldása érdekében egyezsége törekednek.
- 12.4. A Felek állásfoglalásaikat mindenkor egyeztetve, oly módon és időben teszik meg, hogy azok a harmadik személyekkel szembeni fellépést ne gyengítsék.
- 12.5. A Megrendelő kijelölt képviselője a jelen szerződés, illetve a Megrendelés teljesítését figyelemmel kíséri, a Megrendelő utasításait, észrevételeit az egyeztetések során időben közli a Vállalkozóval.
- 12.6. A Felek közötti hivatalos kommunikáció formája: levél, telefon, e-mail, az alábbi kapcsolattartási pontok felhasználásával:

Kapcsolattartásra jogosult a Megrendelő részéről:

Név: Imre Zita
Beosztás: marketing és kommunikációs igazgató
Cím: 1027 Budapest, Kacsu u. 15-23.
Telefonszám: 06 1 224 9618; 06 20 424 0311
E-mail cím: imre.zita@diakhitel.hu

Kapcsolattartásra jogosult az egyes vállalkozók részéről:

New Land Média Kft.

Név: Balásy Gyula
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
Telefonszám: + 36 1 746 2803
E-mail cím: gyula.balasy@newland.hu

LOUNGE DESIGN Kft.

Név: Balásy Gyula
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
Telefonszám: + 36 1 746 2803
E-mail cím: gyula.balasy@lounge.hu

13. A keretszerződés módosítása

- 13.1. A Felek jelen keretszerződést kizárólag közös megegyezéssel, írásban módosíthatják a Kbt.141. § -ában rögzítetteknek megfelelően
- 13.2. A keretszerződés módosítását bármelyik Fél kezdeményezheti.

14. A Kbt. által kötelezően előírt rendelkezések

- 14.1. Megrendelő előírja a Kbt. 136. § (1) bekezdésében meghatározottak alkalmazását, azaz:
- a Vállalkozó nem fizethet, illetve számolhat el a keretszerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka)–kb) alpontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és amelyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak,
 - a Vállalkozó a keretszerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdése szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.
- 14.2. Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani – ha szükséges, olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon – ha

- 14.2.1. Vállalkozóban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb) alpontjában meghatározott feltétel;
- 14.2.2. Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyben vagy személyes joga szerint jogképes szervezetben, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb) alpontjában meghatározott feltétel.
- 14.3. Szerződő Felek rögzítik, hogy a keretszerződés fentiek szerinti felmondása esetén a Vállalkozó a keretszerződés megszűnése előtt már teljesített szolgáltatás szerződésszerű pénzbeli ellenértékére jogosult.
- 14.4. Szerződő Felek tudomásul veszik, hogy az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdése szerint az Állami Számvevőszék – az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (3)–(4) bekezdés szerinti ellenőrzési feladataival összefüggésben – ellenőrizheti az államháztartás alrendszeréből finanszírozott beszerzéseket és az államháztartás alrendszereihez tartozó vagyont érintő szerződéseket a Megrendelőnél, a Megrendelő nevében vagy képviselőjében eljáró természetes személynél és jogi személynél, valamint azoknál a szerződő feleknél, akik, illetve amelyek a szerződés teljesítéséért felelősek, továbbá a szerződés teljesítésében közreműködőknél.

15. Átláthatóság

- 15.1. Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 1. § 4. pontja és a 41. § (6) bekezdése értelmében, továbbá az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „Ávr.”) 50. § (1a) bekezdése, illetőleg a nemzeti vagyronról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint a Vállalkozó képviselője a jelen szerződés 6. számú mellékletét képező nyilatkozatban úgy nyilatkozik, hogy a Vállalkozó átlátható szervezetnek minősül.
- 15.2. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő nem köthet vele érvényesen visszterhes szerződést, illetve a létrejött ilyen szerződés alapján nem teljesíthet kifizetést, amennyiben a Vállalkozó nyilatkozata ellenére nem minősül átlátható szervezetnek.
- 15.3. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő jelen pont szerinti feltétel ellenőrzése céljából, a jelen szerződésből eredő követelések elévülésig az Áht. 55. §-ban foglaltak szerint jogosult a Vállalkozó átláthatóságával összefüggő adatokat kezelni.
- 15.4. A Vállalkozó – képviselője útján – a jelen pont szerinti nyilatkozatban foglaltak változása esetén arról haladéktalanul köteles a Megrendelőt tájékoztatni.

16. Szerzői jogok

- 16.1. Jelen keretszerződés teljesítése során vagy annak eredményeképpen a Vállalkozó által elkészített és Megrendelő részére átadásra kerülő valamennyi szerzői jogi védelem alá

eső alkotás (a továbbiakban: mű) felhasználása tekintetében Felek úgy állapodnak meg, hogy azokra a Megrendelő – a szerzői jogdíj vagy a munkaviszonyban létrehozott mű esetén a Vállalkozói Díj Vállalkozó részére történő megfizetését követően – területi és időbeli korlátozás nélküli, minden ismert felhasználási módra vonatkozó, kizárólagos felhasználási jogot szerez. Ennek megfelelően a Megrendelő különösen jogot szerez arra, hogy a műveket átdolgozza, tetszőleges példányban és alkalommal többszörözze, nyilvánosságra hozza, illetve kép-, vagy hangfelvételen rögzítse, terjessze, számítógépre vagy elektronikus adathordozóra másolja, harmadik személynek hasznosítás céljából átadja, illetve bármely ismert módon a nyilvánosságához közvetítse. A Megrendelő a művek felhasználási jogát harmadik személyre átruházhatja, továbbá harmadik személynek a művek további felhasználására és átdolgozására a Vállalkozó beleegyezése nélkül engedélyt adhat.

- 16.2. Vállalkozó szavatol azért, hogy a mű tekintetében nem áll fenn harmadik személynek olyan joga, amely Megrendelő jogszerzését kizárná vagy korlátozná. E tekintetben harmadik személyt a Megrendelővel szemben semmiféle jog nem illet meg, és ebből eredően a Megrendelővel szemben semmiféle jogcímen többletdíj-igény nem érvényesíthető. Amennyiben a művön fennálló felhasználási jog jelen szerződés szerinti megszerzését harmadik személy joga akadályozza, illetve a műveken fennálló felhasználási jog jelen szerződés szerinti gyakorlását harmadik személy joga korlátozza, a Megrendelő a szerződéstől elállhat, és Vállalkozótól kártérítést követelhet.
- 16.3. Felek megállapodnak abban, hogy a mű elkészítése során, azzal összefüggésben a Vállalkozónál keletkezett egyéb szerzői jogi védelem alá eső művet, dokumentumot, iratot vagy adatot a Vállalkozó kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyása esetén használhatja fel és adhatja át harmadik fél részére.

17. Jogviták rendezése

- 17.1. A Felek törekednek arra, hogy a jelen keretszerződéssel kapcsolatban közöttük felmerülő vitás kérdéseket vagy nézeteltéréseket peren kívül rendezzék.
- 17.2. Mennyiben a tárgyalások kezdetétől számított 30 napon belül a Megrendelő és a Vállalkozó nem tudják békés úton rendezni a szerződés kapcsán jelentkező vitás kérdéseket, úgy a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulnak.

18. Záró rendelkezések

- 18.1. Ha a Vállalkozó a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból akadályoztatva van a szerződés szerinti teljesítésben, és ez a szolgáltatások ellenértékét vagy a teljesítés időtartamát növeli, akkor a Felek sürgősen egyeztetnek és rögzítik az ezzel összefüggő teendőket.
- 18.2. Jelen keretszerződésben nem szabályozott kérdések tekintetében – a KM 17.2. pontban foglaltak figyelembe vételével – a keretmegállapodásos eljárás első részének megindításakor, azaz 2016.08.23-án hatályos Kbt., a Ptk., a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény, a reprezentációs költségek után fizetendő adó vonatkozásában a személyi jövedelemadóról szóló 1995. évi CXVII. törvény és a KM rendelkezései az irányadók.
- 18.3. Mindkét Fél kijelenti, hogy a jelen keretszerződést a Fél nevében aláíró személy megfelelő, a vonatkozó jogszabályok által megkívánt aláírási joggal rendelkezik, így

részéről a keretszerződés aláírása és teljesítése nem eredményezi más, olyan szerződés vagy egyéb jognyilatkozat megszegését, melyben Félként szerepel.

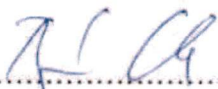
18.4. Jelen keretszerződést a Felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és közös értelmezés után helyben hagyólag aláírták.

18.5. Jelen keretszerződés 14 számozott oldalból áll és 4, egymással szó szerint megegyező, eredeti példányban készült, amelyből 3 példány a Megrendelőt, 1 példány a Vállalkozót illet.

Mellékletek:

1. számú melléklet: Ajánlattételi felhívás (fizikailag nem kerül csatolásra)
2. számú melléklet: Ajánlattételi dokumentáció (fizikailag nem kerül csatolásra)
3. számú melléklet: Ajánlat (fizikailag nem kerül csatolásra)
4. számú melléklet: Műszaki leírás
5. számú melléklet: Ártáblázat(ok)
6. számú melléklet: Átláthatósági nyilatkozat
7. számú melléklet: Reklámadó nyilatkozat minta

Budapest, 2017. június 27.



Bugár Csaba

vezérigazgató

Diákhitel Központ Zrt.

Megrendelő

DIÁKHITEL KÖZPONT Zrt.
1027 Budapest, Kacska u. 15-23
Adószám: 12657331-2-41
3.



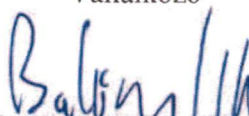
Balásy Gyula

ügyvezető

New Land Media Kft.

Vállalkozó

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Bp., Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670327-2-43
Bsz.: 10700440-68084264-51100005



Balásy Gyula

ügyvezető

Lounge Design Szolgáltató Kft.

Vállalkozó

LOUNGE DESIGN Kft.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 22715544-2-43
Bsz.: 10700079-24632407-51100005

AJÁNLATTÉTELI DOKUMENTÁCIÓ

MŰSZAKI LEÍRÁS

1. A beszerzés tárgya

A Diákhitel Központ Zrt. 2017. évi kommunikációs tevékenységével, valamint médiakampányaival összefüggő, médiatervezési és - vásárlási, kreatív és grafikai tervezési, valamint gyártási feladatok teljes körű ellátása.

2. Háttérinformációk

A Magyar Állam 2001-ben hozta létre a hazai hallgatói hitelezési rendszert, vagy közkeletű nevén a Diákhitelt. Az állam, az általa létrehozott és a rendszer nonprofit működtetését ellátó Diákhitel Központhoz delegálta a diákhitelzés állami közfeladatának ellátását.

Az indulás óta közel 380 ezer fiatal élt a Diákhitel1 és Diákhitel2 felvételének lehetőségével. Közülük 170 ezren már vissza is fizették a tartozásukat. Jelenleg 130 ezren törlesztenek, közülük csupán alig 2 százalék, akik ellen szankciókat kell alkalmazni, mert tartósan nem fizetnek. Ebből is látszik, hogy a rendszer biztonságos, hiszen a kötelező minimális törlesztőrészlet megfizetése a döntő többség számára nem okoz komoly problémát. Ráadásul bármikor lehet díjmentesen előtörleszteni, ezáltal a törlesztés futamidejét mindenki saját maga alakíthatja.

A Kormány által 4 éve elindított Diákhitel2 konstrukció még inkább felerősíti a diákhitel szerepét és jelentőségét a hazai felsőoktatásban. Másrészt – kutatások által is bizonyított pl: OECD, hogy a Diákhitel által egy sor olyan cél érhető el (pl. tanulmányút, számítógép, nyelvvizsga stb.), amellyel az egyén diplomájának értéke nőhet, ami később majd a munkaerőpiacon egy magasabb jövedelemben realizálódhat számára.

Hazánkban alacsony a pénzügyi kultúra. A Diákhitellel kapcsolatban az emberek gyakran prekoncepciókra, tévhitekre, (néha rémhírekre) támaszkodnak. A Diákhitel különlegessége, kedvező tulajdonságai, pedig éppen a részletek megismerésében rejlik.

A kommunikáció céljai:

A Diákhitel Központ (továbbiakban: Megrendelő) elsődleges kommunikációs célja, hogy az érintettek (gimnazisták, szülők, felsőoktatásban tanulók) minél részletesebben tájékozódhassanak, így a továbbtanulásról, a diploma megszerzéséről hozott, a Diákhitel felvételéhez kapcsolódó döntésük kellően megalapozott legyen. Ezt a tevékenységet segíti elő a hatékony és integrált kommunikáció, melyben a kreatív/grafikai koncepció az alapja az összehangolt médiastratégiának, hirdetési mixnek, valamint az arcukat hordozó imázs elemeknek.

A kommunikáció fő céljai:

- Tájékoztatás: a célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása a Megrendelő tevékenységére
- Mozgósítás: a célcsoportok aktivizálása

Kommunikációs célcsoportok:

- Minden a magyar középfokú oktatásban résztvevő 17-18 éves tanuló
- Felsőoktatásban részt vevő hallgatók (18-40 év között)

- Minden olyan személy, aki részt kíván venni a magyar felsőoktatásban (18-35 év között)
- Szülők, és pedagógus véleményvezérek

3. A nyertes Ajánlattevő feladatai

A nyertes Ajánlattevő feladata a médiakampányokkal összefüggő, médiatervezési és vásárlási, kreatív és grafikai tervezési, valamint gyártási feladatok ellátása.

Nyertes Ajánlattevő köteles kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a Megrendelővel, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint árajánlat készítése a Megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

3.1. Médiatervezés és vásárlás

A Megrendelő az év során két médiakampányt tervez:

1. A felsőoktatási felvételi ponthatárok kihirdetését követő időszakban (tervezett időzítés: 2017. július 25. – egy hét időtartam)
2. A tanévkezdéshez igazított időszakban (2017. augusztus 28. – szeptember 15. közötti időszak)

A nyertes Ajánlattevő feladata a Megrendelő kommunikációs stratégiájának megfelelően a két kampányhoz az alábbi feladatok ellátása:

- a. Médiastratégiához kapcsolódó stratégiai tanácsadói és koordinációs feladatok ellátása
- b. Médiaterv kidolgozása, eszközök, időzítés meghatározása
- c. Médiavásárlás végrehajtása, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátása
- d. Fentiekkel kapcsolatos valamennyi beszámoló és jelentés, kampányigazolás

(pl.: támpéldányok gyűjtése), médiaértékelés elkészítése.

A nyertes Ajánlattevő feladata a médiavásárláshoz kapcsolódó médiastratégia elkészítése, a Megrendelő által megjelölt médiafelületekhez kapcsolódó médiavásárlás és szakmai koordináció.

A feladat előkészítése során figyelembe kell venni mindazokat a stratégiai elemeket, melyekkel a tervezett médiavásárlásra fordított költségkeret hatékonysága kimutatható/indokolható.

A kampány során kiemelt szempont, a médiafelületek integrált használata, valamint azok egymást erősítő hatásának megjelenítése.

A nyertes Ajánlattevő feladata részletesen:

- a) Médiastratégia kidolgozása

A nyertes Ajánlattevő feladata a kampányonkénti keretösszezből, az adott kampányhoz kapcsolódó időszak alatt, a fent megjelölt kommunikációs célok figyelembe vétele mellett, a megfogalmazott médiastratégiát kidolgozni és megvalósítani. A stratégia kidolgozásánál alapvető szempont a költséghatékonyság, azaz a célcsoport minél hatékonyabb elérése, minél kisebb egy főre jutó költség mellett.

Médiavásárlás célja a kommunikációs üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- Televíziós spotok és/vagy szponzorált felületek
- Rádiós spotok és/vagy szponzorált felületek
- Online felületek (BTL - műsor / rovattámogatás, nyereményjáték és tartalom szponzoráció, internet / online kampány / banner kampány)
- Külterületi reklámfelületek / járműreklám
- Print/nyomtatott média - sajtóhirdetések
- Mozi
- Alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing elemek
- Közösségi-média

b) Médiaterv kidolgozása kampányonként, eszközök, időzítés meghatározása

A nyertes Ajánlattevő feladata a médiastratégiát maradéktalanul figyelembe véve ellátni a médiatervezés feladatait. A médiatervnek részletesen tartalmaznia kell a médiastratégiának megfelelően kiválasztott médiatípusok javasolt médiumait, az ott megjelentetni kívánt hirdetés típusát, gyakoriságát, időtartamát és költségét.

Kiemelt szempont, hogy a médiaterv rugalmasan alakítható legyen és bizonyos megjelenések átcsoportosíthatók lehessenek a hatékonyság megtartásával együtt.

c) Médiavásárlás végrehajtása, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátása kampányonként

Az elfogadott és végleges médiaterv alapján a nyertes Ajánlattevő feladata a médiavásárlási feladatok ellátása a médiatervben foglaltaknak megfelelően, az egyes megállapodások megkötése a médiatervben szereplő médiafelületek értékesítőivel, a médiatervben szereplő paramétereknek megfelelően. Ehhez kapcsolódóan a nyertes Ajánlattevő feladata a médiavásárlási feladatrészt megvalósításához szükséges produkciós-terv készítése, valamint a kapcsolattartás az érintett cégekkel.

d) Fentiekkel kapcsolatos valamennyi beszámoló és jelentés, kampányigazolás kampányonként

A médiavásárlás dokumentálása is a feladat része, beleértve az egyes megjelenések tényének alátámasztását és összegyűjtését, illetve a post-buy elemzések elkészítését.

3.2 Integrált reklámügynökségi szolgáltatások

A nyertes Ajánlattevő feladata a Megrendelő kommunikációs stratégiájának megfelelően, a költséghatékony megvalósításra törekedve, valamint az egyéb kommunikációs tevékenységekkel összhangban elvégezni a feladatot. Az integrált reklámügynökségi feladatok ellátása kiterjed valamennyi jelenleg ismert és jövőben létrejövő offline és online kommunikációs csatornára és eszközre is.

A nyertes Ajánlattevő feladata közé tartozik a kommunikációs stratégiában meghatározott célcsoportok elérése és a kívánt üzenet továbbítása. A javaslatételnek tartalmaznia kell az alkalmazott csatornák, eszközök bemutatását, megtervezésük és megvalósításuk tervezett módját.

A nyertes Ajánlattevőnek a kampányok során összhangba kell hozni a grafikai-, gyártási, médiatervezési- és vásárlási feladatokat a kampánymenedzsment és post-buy feladatokkal. Az adott feladatok összehangolásához szükséges kapcsolattartás is részét képezi az integrált reklámügynökségi szolgáltatásnak.

A nyertes Ajánlattevő a kreatív koncepcióban kreatív terveket köteles készíteni, amelyeknek összhangban kell lenniük a Megrendelő kommunikációs stratégiájával.

Nyertes Ajánlattevő feladata a kreatív koncepció tesztelésével kapcsolatos kutatási feladatok ellátása is.

A nyertes Ajánlattevő folyamatosan kiemelt figyelmet kell, hogy fordítson az aktuális hazai- és nemzetközi trendek feltérképezésére és ezekről a Megrendelőt rendszeresen tájékoztatni köteles.

3.3 Grafikai tervezés

Nyertes Ajánlattevő ezeket a feladatokat a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott arculati kézikönyvnek megfelelően végzi el. Nyertes Ajánlattevő feladata a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó és a kommunikációs stratégiához igazodó kreatív és grafikai tervezési feladatok ellátása.

Nyertes Ajánlattevő a kampányeszközök tervezése során dekorációs elemeket, POS eszközöket és különféle kiadványok tervezését (pl. layout kialakítás, tördelés, képretusálás, képfeldolgozás, nyomdai előkészítés stb.) végzi el, különös tekintettel az alábbi típusokra:

- kreatív reklámgrafika elkészítése mely tartalmazza a logót, márkaszlogent
- sajtóhirdetés alap megtervezése (álló, fekvő és szalag sajtóhirdetés) és ezek méretmutációinak elkészítése
- plakáttervezés nyomdai előkészítéssel, különböző méretekben (pl. A3, A4, B1 stb.)
- szórólaptervezés nyomdai előkészítéssel különböző méretekben (pl. LA4, A6 stb.)
- levélformátum tervezése A4-es méretben
- e-DM levél tervezés és programozás

- éves kiadvány tervezése nyomdai előkészítése
- cégbemutató kiadvány tervezése nyomdai előkészítése
- banner tervezés és programozás (statikus, animált vagy flash) és mutációk készítése
- járműreklám tervezése
- névjegykártyák tervezése nyomdai előkészítéssel
- nyomtatott és elektronikus meghívó, képeslap tervezése, a nyomtatott nyomdai előkészítése
- irattartó mappa tervezése nyomdai előkészítése
- LAMÁ display és asztal tervezése
- roll-up display tervezése
- molinó tervezése
- jegyzettömb tervezése nyomdai előkészítéssel
- öntapadós címke/matrica tervezése
- vállalati pecsét tervezése
- cégzászló tervezése
- boríték tervezése többféle méretben (pl. A4, LC6 stb.)
- oklevél tervezése
- ablakmatrica tervezése (pl. ügyfélszolgálat nyitvatartásáról)

3.4 Gyártási feladatok

Nyertes Ajánlattevő feladata a gyártási feladatok teljes körű elvégzése minőségi és költséghatékonysági szempontok figyelembevételével.

A kampányok lebonyolítása során jellemzően, de nem kizárólagosan az alábbi gyártási és nyomdai feladatokat látja el:

Gyártás - Nyomda

A nyertes Ajánlattevő a kommunikációs stratégiával összhangban, az integrált kommunikációs feladatokkal összeegyeztetve és a médiavásárlásokhoz köthetően – a teljesség igénye nélkül – az alábbi nyomdai kivitelezési feladatokat látja el.

- óriásplakát
- citylight
- beltéri plakát
- A/3 és A/4 plakát
- építési háló
- metróreklám
- járműreklámok
- megaboard
- wobblers
- matricák
- digitális nyomtatás
- attrap és egyéb közterületi megjelenések

- boríték
- CD-tok
- dosszié
- DVD borító
- mappa
- gyűrűs mappa kiadvány
- jegyzetomb
- kiadvány
- meghívó/üdvözlőkártya
- képeslap
- papírtáska
- névjegykártya
- szórólapok különböző méretekből
- törlesztő és ügyfélkártya
- borítékok különböző méretekből
- *Éves Jelentés* kiadvány
- cégbemutató kiadvány

Gyártás - Rádióreklám gyártása

A nyertes Ajánlattevő a kommunikációs stratégiával összhangban, az integrált kommunikációs feladatokkal összeegyeztetve és a médiavásárlásokhoz köthetően a szükséges rádióreklámok gyártását is elvégzi. Ez magába foglalja a gyártás, mutációk, stockzene, zeneszerzés, stúdió, gyártás, jogdíj minden szükséges költségét.

Gyártás - Filmgyártás

A nyertes Ajánlattevőnek a kommunikációs stratégiával összhangban, az integrált kommunikációs feladatokkal összeegyeztetve kell ellátnia az összes film és videó gyártáshoz szükséges gyártási munkát. Ez a kampányokhoz kapcsolódó reklámfilmeket, promóciós filmeket, vírusvideókat is magába foglalja.

Gyártás - Utaztatás és szállítás

A nyertes Ajánlattevő feladata minden felmerülő, nyomdai szolgáltatáshoz kapcsolódó szállítás intézése.

Felolvasólap

a Nemzeti Kommunikációs Hivatal KM03-KOMM-2016 azonosító számú keretmegállapodása alapján indított versenyújranyitási közbeszerzési eljárásához

Eljárás tárgya:

A Diákhitel Központ Zrt. 2017. évi kommunikációs tevékenységével, valamint médiakampányaival összefüggő, médiatervezési és -vásárlási, kreatív és grafikai tervezési, valamint gyártási feladatok teljes körű ellátása.

Alulírott ajánlattevő a fenti tárgyú versenyújranyitási közbeszerzési eljárásban az alábbiakban foglaltak szerint teszünk ajánlatot.

Ajánlattevő neve: ¹

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság és Lounge Design Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Ajánlattevő címe (székhelye/lakóhelye):

1123 Budapest, Nagyenyed u.16.fsz.4.

Értékelési szempontok és részpontok:	Ajánlati értékek:
Ár	
1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	166 305
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	1 123 000
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	2 582 000
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	10 558 200
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	1 980
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	1 666 925
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	2 600 000
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	40 000
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	420 000
Minőségi kritérium	
29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	38
31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	40
33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	45
35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	41
37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	49
39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	48
41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	61
43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	6

Kelt:

Budapest, 2017.06.06.

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24870827-2-43
Bsz.: 10700440-68084264-51100005

B. Cs. J.
cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult személy neve
közös ajánlattevők neve

LOUNGE DESIGN KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 22715544-2-43
Bsz.: 10700079-24632407-51100005

**NYILATKOZAT AZ AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS FELTÉTELEINEK ELFOGADÁSÁRÓL,
VALAMINT A KBT. 66. § (2) ÉS (4) BEKEZDÉSE TEKINTETÉBEN**

Alulírott Balásy Gyula, mint a **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság** (1123 Budapest, Nagyenyed u.16.fsz.4.) és **Lounge Design Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság** (1123 Budapest, Nagyenyed u.16.fsz.4.) közös ajánlattevők nevében eljárni jogosult személy a Nemzeti Kommunikációs Hivatal KM03-KOMM-2016 azonosító számú keretmegállapodása alapján indított „*A Diákhitel Központ Zrt. 2017. évi kommunikációs tevékenységével, valamint médiakampányaival összefüggő, médiatervezési és -vásárlási, kreatív és grafikai tervezési, valamint gyártási feladatok teljes körű ellátása*” tárgyú versenyújranyitások közbeszerzési eljárásban a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (Kbt.) 66. § (2) bekezdésben foglalt nyilatkozattételi kötelezettségnek eleget téve ezennel kifejezetten nyilatkozom, hogy az ajánlattételi felhívásában és dokumentációban, annak részét képező műszaki leírásban, keretszerződés-tervezetben, *valamint az ajánlatkérőnek feltett kérdésekre kapott válaszokban*¹ meghatározott követelményeket megismertük és azokat kötelezőként, feltételek nélkül elfogadjuk, a keretszerződést nyertességünk esetén az ajánlatunkban foglalt ellenszolgáltatásért megkötjük és teljesítjük a Megrendelő részére.

- miután az Önök Ajánlattételi felhívásában és dokumentációjában rögzített feltételeket megvizsgáltuk, azokat elfogadjuk, tehát az abban foglaltak, továbbá az eljárás során keletkezett egyéb dokumentumok (különös tekintettel az eljárás első részében született Keretmegállapodás) szerint ajánlatot teszünk az ajánlatunkban a Felolvasólapon rögzített ajánlati áron;
- az ajánlatban csatolt összes aláírt dokumentumot, igazolást az adott dokumentum, igazolás aláírására jogosult személy írta alá.

Nyilatkozom továbbá, hogy a közös ajánlattevők közül²

a **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság** cég

- a) a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény értelmében **kisvállalkozásnak** minősül.
- ~~b) nem tartozik a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény hatálya alá.~~

a **Lounge Design Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság** cég

- a) a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény értelmében **kisvállalkozásnak** minősül.
- ~~b) nem tartozik a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény hatálya alá.~~

Kelt: Budapest, 2017. év június hó 06. nap

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670877-2-43
Bsz.: 10700440-68084264-51100005

Lounge Design KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 22715544-2-43
Bsz.: 10700079-24632407-51100005

**New Land Media Reklám, Szolgáltató és
Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű
Társaság és Lounge Design Szolgáltató
Korlátolt Felelősségű Társaság**

¹ Adott esetben, amennyiben volt kiegészítő tájékoztatás.

² A megfelelő szövegrész aláhúzendó. **Közös ajánlattétel esetén valamennyi ajánlattevőre vonatkozóan nyilatkozni kell. A nyilatkozat szükség szerint további ajánlattevőkre vonatkozóan bővíthető.**

NYILATKOZAT

a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények teljesüléséről

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény 41. § (6) bekezdése alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	
Székhelye:	
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	
Cégjegyzékszám:	
Adószáma:	
Statisztikai számjele:	
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	
Cégjegyzés módja:	önálló vagy együttes (a megfelelő aláhúzendő)

Alulírott/alulírottak, mint az 1.) pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodószervezet** megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

- a szervezet **tulajdonosi szerkezete**, a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott **tényleges tulajdonosa megismerhető**;
- a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy **olyan más államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött**;
- a szervezet **nem minősül** a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott **ellenőrzött külföldi társaságnak**;
- a szervezetben **közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy,**
- **jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az a.), b.) és c.) pont szerinti feltételek fennállnak**; továbbá
- **az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 41. § (6) bekezdésének is megfelelően átlátható szervezetnek minősül**, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az Áht. 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55. §-ában meghatározott adatokat kezelni, azzal, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezetttről rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/vesszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;
- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevőt/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírással/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelőségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest,

cégszerű aláírás

Reklámadó nyilatkozat
minta

Alulírott<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a<Közzetevő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ez úton kijelentem, hogy a< Közzetevő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltatót 2017. évre vonatkozóan reklámadó fizetési kötelezettség terheli, amely adóbevallási és adófizetési kötelezettségének a reklámadóról szóló hatályos jogszabályoknak megfelelően eleget tesz.

vagy

Alulírott<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a<Közzetevő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ez úton kijelentem, hogy a< Közzetevő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltatót 2017. évre vonatkozóan a reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli;

vagy

Alulírott<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a<Közzetevő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ez úton kijelentem, hogy a< Közzetevő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltatót, hogy a reklámközzététel megrendelésének időpontjában szerepel az állami adóhatóság honlapján közzétett, a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 7/A. § szerinti nyilvántartásban.

Megrendelés időpontjának az egyedi megrendelés visszaigazolását tekintjük.