

VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS



Amely létrejött egyrészről a(z)

Név: **Diákhitel Központ Zrt.**
 Székhely: 1027 Budapest, Kacska utca 15-23.
 Képviselő: Bugár Csaba, vezérigazgató
 Adószám: 12657331-2-41
 Bankszámlaszám: 10032000-01800016

Név: **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság**
 Székhely: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
 Képviselő: Balásy Gyula ügyvezető
 Adószám: 24670827-2-43
 Cégjegyzékszám: 01-09-176515
 Bankszámlaszám: 10700440-68084264-51100005
 (a továbbiakban: „**New Land Media Kft.**”)

Név: **LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**
 Székhely: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
 Képviselő: Balásy Gyula ügyvezető
 Adószám: 22715544-2-43
 Cégjegyzékszám: 01-09-940287
 Bankszámlaszám: 10700079-24632407-51100005
 (a továbbiakban: „**LOUNGE DESIGN Kft.**”)

mint vállalkozók (a továbbiakban: a **New Land Media Kft.** és a **LOUNGE DESIGN Kft.** „**Vállalkozó**”; A Megrendelő és a Vállalkozó a továbbiakban együttesen: „**Felek**”, önállóan: „**Fél**”) között az alulírott napon és helyen az alábbi tartalommal.

1. Előzmények

1.1. Felek rögzítik, hogy a kormányzati kommunikációs feladatok ellátásával kapcsolatos központosított közbeszerzési eljárás során ajánlatkérésre feljogosított Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: „**Beszerező**”) 2018. április 11. napján „**Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására**” elnevezéssel a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „**Kormányrendelet**”) 5. § (1) bekezdés szerinti szervezetek nevében és javára eljárva közbeszerzési eljárást indított (a továbbiakban: „**Közbeszerzési Eljárás**”) a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: „**Kbt.**”) alapján.

1.2. A Közbeszerzési Eljárást megindító felhívás az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2018. április 14. napján HL 2018/S 073-162028 szám alatt, illetve a Közbeszerzési Értesítő 2018/73. lapszámában 2018. április 17. napján KÉ 5874/2018. szám alatt jelent meg.

1.3. A Keretmegállapodás (a továbbiakban: „KM”) adatai:

KM időbeli hatálya: A Keretmegállapodás a hatálybalépéstől számított 12 hónapra, de legfeljebb a Keretösszeg kimerüléséig tartó időtartamra jön létre. A KM 12 hónapos időbeli hatálya a KM 3.2. pontja alapján legfeljebb kettő alkalommal, alkalmanként legfeljebb 12 hónappal meghosszabbítható.

KM keretösszege: nettó 30.000.000.000 Ft figyelemmel a KM 10.5. pontjára.

1.4. A KM alapján Beszerző a Megrendelő beszerzési igénye kielégítése érdekében írásbeli konzultációt folytatott le (a továbbiakban: „Konzultáció”) „A Diákhitel Központ Zrt. részére médiavásárlási feladatok ellátása” tárgyban.

1.5. Fentiekre és a KM 18.5. pontjában foglaltakra tekintettel, Felek megkötik a jelen Egyedi Keretszerződést (a továbbiakban „Keretszerződés”).

1.6. Felek a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „Ptk.”) 6:63. § (5) bekezdésében foglaltaktól eltérően kijelentik, hogy a közöttük létrejött szerződésnek nem képezi részét a Felek között korábban kialakult szokás, gyakorlat, illetve a szerződés tárgya szerinti üzletágban a hasonló jellegű szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás.

2. A Keretszerződés tárgya és a megrendelés menete

2.1. A Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó a Szerződés 4. számú mellékletében (a továbbiakban: „Műszaki leírás”) meghatározott feladatok vonatkozásában a Megrendelő mindazon konkrét beszerzési igényének kielégítésére köteles, amelyet a Megrendelő, a Vállalkozó által a Keretszerződés 10.2. pontjának megfelelően készített médiaterven alapuló egyedi megrendelő kibocsátásával megrendel (a továbbiakban: „Egyedi Megrendelő”) az abban, illetve a kapcsolódó, mellékletként csatolandó médiaterven foglaltak szerint. Az Egyedi Megrendelőt a Megrendelő kapcsolattartója útján, elektronikus formában (e-mailben, faxon) jogosult megküldeni. Az Egyedi Megrendelőt Vállalkozó haladéktalanul köteles visszaigazolni. Az Egyedi Megrendelő alapján fizetendő vállalkozói díj összege az Egyedi Megrendelőben, illetve mellékletében részletezett feladatoknak a Keretszerződés 5. számú mellékletéhez csatolt Ártáblázat alapján számított ellenértéke.

2.2. Az Egyedi Megrendelők kibocsátása a KM 18.3 pontja szerint történik, annak érdekében, hogy az Egyedi Megrendelő, illetve melléklete tartalmazza az ellátandó feladatok pontos megjelölését, a teljesítés határidejét, a Keretszerződés 5. számú mellékletében megadott egységárak, díjak, kedvezmények alapján számított vállalkozói díjat, valamint minden olyan adatot, információt, amely a teljesítés szempontjából lényeges, és amelyet a közbeszerzési dokumentumok, a Vállalkozó ajánlata vagy a Keretszerződés kifejezetten nem említ. Felek rögzítik, hogy Megrendelő a teljesítés megkezdéséig jogosult az általa küldött Egyedi Megrendelő módosítására.

3. A Keretszerződés időbeli hatálya

Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés az aláírása napján lép hatályba és a Keretszerződés 7.1. pontjában meghatározott Keretösszeg (ide értve az opciós összeget is) kimerüléséig, de legkésőbb 2019. január 31. napjáig terjedő határozott időtartamra jön létre.

4. A teljesítés helye

Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a Keretszerződés szerinti feladatainak teljesítését az Egyedi Megrendelőkben meghatározott helyszínen (a továbbiakban: „**Teljesítési Helyszín**”) köteles teljesíteni.

5. A teljesítési határidő

Felek megállapodnak, hogy a szerződéses feladatokat legkésőbb a Keretszerződés időbeli hatályának lejártáig (a továbbiakban: „**Teljesítési Határidő**”) kötelesek teljesíteni.

6. Teljesítés

- 6.1. A Vállalkozó teljesítése minden tekintetben meg kell, hogy feleljen a Keretszerződésben, valamint az Egyedi Megrendelőkben meghatározott követelményeknek.
- 6.2. A teljesítés akkor szerződésszerű, ha a Vállalkozó a Keretszerződésben és az Egyedi Megrendelőkben meghatározott feladatait, illetve az azok teljesítése körében kapott utasításokat a Megrendelő érdekében szem előtt tartásával, határidőben, maradéktalanul, a legmagasabb szakmai színvonalon és a szakma szabályainak, illetőleg a Megrendelő által megkívánt tartalmi és formai követelményeknek megfelelően, hiba- és hiánymentesen teljesíti.

7. Keretösszeg, vállalkozói díj, teljesítés igazolása, fizetési feltételek

- 7.1. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés alapján felhasználható keretösszeg nettó 99.000.000 Ft + Áfa, azaz nettó kilencvenkilencmillió forint + általános forgalmi adó (a továbbiakban: „**Keretösszeg**”).
- 7.2. A KM 18.3 pontjával összhangban a Keretösszeg *30%-a, azaz 29.700.00 Ft + Áfa, azaz huszonkilencmillió-hétszázézer forint + általános forgalmi adó tekintendő* opciónak (a továbbiakban: „**opciós összeg**”)
- 7.3. A Megrendelő köteles a Keretösszeg 70 %-át, azaz 69.300.000 Ft + Áfa összeget, azaz hatvankilencmillió-háromszázézer forint + általános forgalmi adó összeget teljes egészében kimeríteni, Egyedi Megrendelőket kibocsátani, kivéve, ha a Keretszerződés megkötését követően beállott, ellenőrzési körén kívül eső és általa előre nem látható körülmény miatt a Keretszerződés teljesítésére többé nem lenne képes, vagy az ilyen körülmény miatt a Keretszerződéstől való elállásnak vagy felmondásnak lenne helye. A Megrendelő nem köteles az opciós összeg terhére Egyedi Megrendelőket kibocsátani. Megrendelőnek az Egyedi Megrendelők kibocsátásáról olyan

időpontban kell gondoskodnia, hogy a Vállalkozó – figyelemmel a Keretszerződés időbeli hatályára – a szerződésszerű teljesítésre képes legyen.

7.4. Vállalkozó az Egyedi Megrendelőben részletezett feladatok Felek általi elfogadása esetén, a Keretszerződés 5. számú mellékletében megadott egységárak, díjak, kedvezmények alapján számított Egyedi Megrendelőben rögzített vállalkozói díjra jogosult, amely díj átalányár, azzal, hogy amennyiben a Vállalkozó a teljesítés során az 5. sz. mellékletben megadott valamely árengedmény (kedvezmény) %-os mértékénél a Megrendelő számára kedvezőbbet tud biztosítani, úgy ezt a kedvezőbb árengedményt (kedvezményt) a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: „Grt.”) 5/C. § (2) bekezdése alapján köteles a Megrendelő javára teljes mértékben érvényesíteni.

7.5. Szerződő Felek rögzítik, hogy a vállalkozói díj tartalmazza mindazon költségek ellentételezését, amelyek a Vállalkozónál a feladat teljesítése során felmerültek, kivéve

a szerzőket megillető jogdíjak

a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (3) bekezdése szerinti reklámközvetítőnek járó díj (jogsabályban szabályozott reklámközvetítői díj),

a környezetvédelmi termékdíj

(a továbbiakban együttes említéskor: „**vállalkozói díjon felüli kötelező költségek**”).

7.6. A Vállalkozó a vállalkozói díjon felül – a vállalkozói díjon felüli kötelező költségek kivételével – semmilyen jogcímen nem jogosult további díjra a Műszaki leírásban, valamint a Megrendelésben rögzített szolgáltatások teljesítésével összefüggésben. A vállalkozói díj és a vállalkozói díjon felüli kötelező költségek a Keretösszeget csökkentik.

7.7. Felek megállapodnak, hogy a teljesítés igazolására a Kbt. 135. § (1) bekezdésében foglaltak és a vonatkozó jogszabályok az irányadóak.

A Megrendelő részéről a teljesítésigazolás kiadására jogosult személy:

Név: Imre Zita

Beosztás: marketing és kommunikációs igazgató

Tel.: +36 1 224 9618; +36 20 424 0311

E-mail cím: imre.zita@diakhitel.hu

A teljesítés igazolásának menete:

A Vállalkozónak a Megrendelő által választott és megrendelt médiafelületek, koordinációs és bonyolítói vállalásainak (médiafelület vásárlás) elvégzése után kell igazolnia a feladatok elvégzését. Az igazolásokat minden felületre vonatkozóan, a médiatulajdonos (vagy az ügynöksége) által, valamint a Vállalkozó által aláírva kell a Megrendelő felé, az Egyedi Megrendelőben foglalt időszak lezárása után legkésőbb 14 munkanapon belül eljuttatni.

A Megrendelő az igazolásokat a médiatulajdonosok/ügynökségeik által általánosságban használt formátumban teljesítésigazolásaként elfogadja, de minimum az alábbiak szerint:

- Televíziós spotok és/vagy szponzorált felületek esetén - post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB, vagy azzal egyenértékű adatokkal)
- Rádiós spotok és/vagy szponzorált felületek esetén - alkalom, időszáv, spot hosszúság és rendszeresség megjelölésével.

- Online felületek esetén - aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák megjelenések screen shoot-ja - alkalom, mennyiség, látogatottság, megjelölésével. Bannerek esetén a bannerek képi elemeinek változásának megjelenítésével. Egyéb egyeztetett analitikák benyújtásával.
- Social media hirdetések esetén (Facebook, Instagram) – Facebook/Instagram analitika és screen shoot megjelenésenként.
- Külterületi reklámfelületek - helyszíni fotóval, helyszín és darabszám megjelölésével, független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás.
- Print/nyomtatott média kampány esetén - egy "támpéldány" példány benyújtásával.
- Mozi megjelenések esetén - a médiatulajdonos vagy az ügynöksége által igazolt, aláírt teljesítéssel.
- Alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing elemek vagy egyéb események megjelenítése esetén - az ajánlatkérővel egyeztetett formában (pl.: jármű reklám: járatszám, típus, fotó).

7.8. Szerződő Felek rögzítik, hogy Vállalkozó az igazolt teljesítést követően *Egyedi Megrendelőnként a teljesítést követően* jogosult számla kiállítására, figyelembe véve a Műszaki leírásban és az Ajánlattételi felhívásban foglaltakat. A kifizetések a Ptk. 6:130. § (1) bekezdése szerint a teljesítésigazolás alapján, a Vállalkozó által kiállított számla kézhezvételétől számított 30 napon belül a Vállalkozó bankszámlájára átutalással történnek.

7.9. A Vállalkozó szavatol a bankszámlaszáma helyességéért, továbbá, hogy az az érintett Vállalkozóhoz tartozik. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a vállalkozói díj az átutalás napján teljesítettnek minősül.

7.10. Vállalkozó tudomásul veszi, hogy Megrendelő csak a teljesítés igazolását alapján és a Vállalkozó által – a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 167. §-nak megfelelően – kiállított, valamint a Megrendelő által befogadott számla ellenében teljesít kifizetést. Az Áfa megfizetésére a mindenkor hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

7.11. *A KM 1.8 pontja szerinti Keretszerződés megkötésekor hatályos Együttműködési Megállapodással összhangban Keretszerződésben foglalt feladatokat az alábbi tag teljesíti, illetve állítja ki a kapcsolódó számlát:*

Feladat megnevezése	Teljesítésre jogosult	Számla kiállítására jogosult
Médiatervezés és vásárlás	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.
Stratégiai tervezés és tanácsadás	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.

7.12. Felek megállapodnak, hogy a szerződéskötés pénzneme magyar forint (HUF) és az Egyedi Megrendelő szerinti kifizetések minden esetben magyar forintban történnek.

Amennyiben a Teljesítés Helye nem Magyarország területére esik, akkor a Felek a Vállalkozó által történt fizetési kötelezettség teljesítése napján érvényes MNB hivatalos deviza árfolyamát tekintik irányadónak a Megrendelő felé történő elszámolás vonatkozásában.

7.13. Késedelmes fizetés esetén Megrendelő a Ptk. 6:155 § (1) bekezdése szerint meghatározott mértékű késedelmi kamatot fizet a Vállalkozónak.

7.14. Vállalkozó kijelenti, hogy a Keretszerződésben foglalt feladatai vonatkozásában a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: „Reklámadó tv.”) 3. § (1) bekezdése szerinti reklámadó alany nyilatkozatának hiányában kötelezettséget vállal arra, hogy a reklámadó alanyától a nyilatkozat megtételét igazoltan kéri és az igazolást a Megrendelőnek átadja, ennek elmaradása esetén a Megrendelő teljes kárát megtéríti.

7.15. A Reklámadó tv. 2. § (2) bekezdésében írtak értelmében a Vállalkozó köteles a reklám közzétételének időpontjában:

- 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom-szolgáltatót tárgyévvel kapcsolatban a reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli;
- 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom-szolgáltatót tárgyévvel kapcsolatban reklámadó fizetési kötelezettség terheli, amely adóbevallási és adófizetési kötelezettségének a reklámadóról szóló hatályos jogszabályoknak megfelelően eleget tesz.
- 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom szolgáltató a reklámközzététel megrendelésének időpontjában szerepel az állami adóhatóság honlapján közzétett, a Reklámadó tv. 7/A. § szerinti nyilvántartásban.

8. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek

8.1. A késedelmi, hibás teljesítési és meghiúsulási kötbérfizetési kötelezettség tekintetében a KM 13. fejezete az irányadó, azzal, hogy az Egyedi Szerződés alatt Egyedi Megrendelőt kell érteni.

8.2. Amennyiben Vállalkozó a jelen Keretszerződésben foglalt feladatot határidőre nem, vagy nem a KM-ben vagy a jelen Keretszerződés, Egyedi Megrendelő rendelkezéseinek megfelelően teljesíti, a Ptk. 6:186. § (1) bekezdése alapján kötbér, továbbá a kötbért meghaladóan kártérítés fizetésére köteles.

8.3. Késedelmi kötbér:

Megrendelő a jelen Keretszerződés, illetve az Egyedi Megrendelők szerinti teljesítési határidő vagy, ha ilyet kikötött, a részhatáridők tekintetében késedelmi kötbér érvényesítésére jogosult. Vállalkozó késedelmi kötbér fizetésére köteles abban az esetben, ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott kötelezettségeit olyan okból, amelyért felelős, késedelmesen teljesíti. A késedelmi kötbér alapja az Egyedi Megrendelő késedelemmel érintett elemére eső nettó ellenértéke. A késedelmi kötbér mértéke: naptári napban meghatározott teljesítési határidő esetén 2 % / naptári nap, órában meghatározott teljesítési határidő esetén 0,5 %-a / óra, a késedelemmel érintett naptári nap 24. órájáig, ezt követően a napi kötbérre vonatkozó rendelkezések az irányadóak. Az ilyen módon kiszabható kötbér maximuma az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértékének 10%-át nem haladhatja meg.

8.4. Hibás teljesítési kötbér:

Megrendelő az Egyedi Megrendelő szerinti teljesítés tekintetében hibás teljesítési kötbér érvényesítésére jogosult. Amennyiben a Vállalkozó az Egyedi Megrendelő tekintetében, olyan okból, amelyért felelős, hibásan teljesít, hibás teljesítés miatti kötbér fizetésére köteles. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő hibás teljesítéssel érintett elemre eső nettó ellenértéke. A hibás teljesítési kötbér mértéke a kötbér alap 30%-a. A Felek rögzítik, hogy a Ptk. 6:187. § (2) bekezdésére tekintettel a Megrendelő a hibás teljesítési kötbér mellett nem érvényesíthet szavatossági igényt.

8.5. Meghiúsulási kötbér:

Az Egyedi Megrendelő olyan okból való meghiúsulása esetén, amelyért a Vállalkozó felelős, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles Megrendelőnek fizetni. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértéke. A kötbér mértéke a kötbéralap 20%-a.

8.6. A Keretszerződés olyan okból való meghiúsulása esetén, amelyért a Vállalkozó felelős, Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles Megrendelőnek fizetni. A kötbér alapja a Keretszerződés Keretösszegéből a meghiúsulás időpontjáig le nem hívott (ki nem fizetett) rész. A kötbér mértéke a kötbér alap 20%-a.

8.7. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a Vállalkozó a vállalt feladatait – olyan okból, amelyért felelős – csak olyan számottevő késéssel tudja elvégezni, hogy az Egyedi Megrendelő teljesítése a Megrendelőnek már nem áll érdekében, a Megrendelő a Megrendelést – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.

8.8. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a teljesítés hibás lesz, a Megrendelő a fogyatékoságok kiküszöbölésére kitűzött határidő sikertelen eltelte után is gyakorolhatja a hibás teljesítésből eredő jogait, vagy a döntésétől függően a kárainak enyhítése érdekében a teljesítési véghatáridő eltelte előtt Megrendelő az Egyedi Megrendelőt – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.

8.9. Vállalkozó a kötbér összegét a vonatkozó Megrendelői felszólítás kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül köteles átutalással megfizetni a Megrendelőnek az Egyedi Megrendelőben rögzített számlájára, vagy Megrendelő jogosult a kötbér összegét Vállalkozó esedékes díjából – Vállalkozó egyidejű értesítése mellett – a Kbt. 135. § (6) bekezdésében meghatározott feltételek szerint levonni.

9. A Keretszerződés megszüntetése

9.1. A Keretszerződés megszüntetése tekintetében a KM 14. fejezete az irányadó.

9.2. Szerződő Felek rögzítik, hogy súlyos szerződésszegő magatartásnak minősül a KM-ben foglaltakon túl különösen, amennyiben:

9.2.1. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítését jogszerűtlenül megtagadja;

9.2.2. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítése, a Vállalkozónak felróható okokból, a Megrendelő által tűzött póthatáridő lejártakor sem felel meg az Egyedi Megrendelőben rögzítetteknek;

9.2.3. Vállalkozó, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben, a Vállalkozónak felróható okokból, képtelenné válik.

10. A Vállalkozó jogai és kötelezettségei

10.1. Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó kötelezi magát, hogy a Keretszerződésben és a Műszaki leírásban részletezett munkákat a Megrendelő számára az Egyedi Megrendelőben

foglaltak szerint elvégzi és kijelenti, hogy részéről sem a szerződéskötés, sem a teljesítés nem ütközik jogi vagy egyéb akadályba, a Keretszerződés tárgyát képező feladatok ellátásához szükséges szakértelemmel és feltételrendszerrel rendelkezik.

10.2. Vállalkozó jogai, kötelezettségei médiavásárlás szolgáltatás esetén:

Vállalkozó képviseleti joga kiterjed a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a Megrendelő nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására.

Vállalkozó feladata, hogy a Megrendelő iránymutatása alapján az adott kampányhoz médiatervet készítsen, melyben részletesen bemutatja, kidolgozza az igénybe venni javasolt médium típusokat, az adott média típusokhoz, illetve a médiafelületekhez kapcsolódóan felmerülő költségeket, a kampány részletes bemutatását. A médiaterv az Egyedi Megrendelő mellékletét képezi.

Vállalkozónak Megrendelőt írásban tájékoztatnia kell az egyes időszakok kidolgozott médiatervének elfogadása, az Egyedi Megrendelő megküldése után legalább hét munkanapon belül az adott felületekhez, valamint az adott kampányidőszakhoz kapcsolódóan a lemondással, vagy egyéb a médiafelület vásárlás lebonyolítása során adódó módosítással járó körülményekről, valamint annak lehetséges következményeiről.

Vállalkozó köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézés is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a Megrendelő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. Vállalkozónak igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legegyszerűbb legyen.

10.3. A Vállalkozó a Keretszerződés teljesítése érdekében a Megrendelővel együttműködve köteles eljárni.

10.4. Amennyiben a Megrendelő a Vállalkozónak jogszabályba, a teljesítésére vonatkozó egyéb jogi normába vagy az általános szakmai szabályokba ütköző utasítást ad, úgy a Vállalkozó az utasítást nem köteles végrehajtani, de annak jogszabályba, egyéb jogi normába vagy szakmai szabályba ütköző jellegére köteles a Megrendelő figyelmét felhívni.

10.5. Felek kifejezetten rögzítik, hogy a figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért vagy károkért a Vállalkozó felelős, ha azonban a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Vállalkozó a Keretszerződéstől elállhat, illetve azonnali hatállyal felmondhatja. Ha a Vállalkozó a Keretszerződéstől nem áll el, illetve nem él a felmondás jogával, a Megrendelő utasítása szerint, annak kockázatára köteles a feladatot elvégezni.

10.6. A Vállalkozó minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni köteles a Megrendelőt, amely kedvezőtlen hatással lehet bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítésének határidejére, minőségére és költségeire. Az értesítésnek ki kell terjednie az előidéző okokra, azok megszüntetésének lehetőségeire, a kedvezőtlen hatások várható mértékére, mérséklésének módjára.

10.7. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt értesíteni, ha a bármelyik Egyedi Megrendelő tárgyának a maradéktalan teljesítését megelőzően társaságánál tulajdonosváltásra, illetőleg jogutódlásra, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lévő jogok és kötelezettségek átszállására,

szétválásra, összeolvadásra vagy beolvadásra kerül sor, illetve ha a Vállalkozóval szemben felszámolási-, csőd, vagy végelszámolási eljárást kezdeményeztek, avagy fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet alakult ki.

- 10.8. Bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben való képtelenné válása esetén a Vállalkozó haladéktalanul köteles írásban értesíteni a Megrendelőt.
- 10.9. Vállalkozó képviseleti joga kiterjed a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a Megrendelő nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására.
- 10.10. Vállalkozó köteles írásban felhívni a Megrendelő figyelmét minden olyan esetleges reklámok megjelenésével kapcsolatos jogi problémára, amely nincs összhangban a hatályos jogszabályokkal, vagy a Magyar Reklámetikai Kódexszel. Amennyiben kommunikációs szakmai, reklámszakmai, reklámjogi állásfoglalásra van szükség a tevékenysége során, azt a Vállalkozó köteles azonnal írásban jelezni a Megrendelőnek.
- 10.11. A Vállalkozó jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 9. fejezetét kell alkalmazni.

11. A Megrendelő jogai és kötelezettségei

- 11.1. A Megrendelő a Vállalkozó szerződés szerű teljesítése esetén köteles a vállalkozói díjat a Vállalkozó részére megfizetni.
- 11.2. A Megrendelő az Egyedi Megrendelő teljesítését kizárólag akkor köteles igazolni, ha a Vállalkozó az Egyedi Megrendelő szerinti feladatait az Egyedi Megrendelő ütemezésnek megfelelően maradéktalanul és kifogástalanul teljesítette, a szükséges dokumentumokat átadta.
- 11.3. A Megrendelő jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 8. fejezetét kell alkalmazni.

12. Együttműködés és kapcsolattartás, értesítési szabályok

- 12.1. A Felek a bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítése érdekében teljes körűen együttműködnek, annak legszorosabb és legrugalmasabb módját alakítják ki. Felek közötti együttműködésre, értesítési szabályokra a KM 17. fejezetében foglaltak az irányadók.
- 12.2. Felek értesítik egymást minden olyan körülményről, amely bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lehet.
- 12.3. A Felek jogukat jóhiszeműen gyakorolják, vitáik megoldása érdekében egyezsége törekednek.
- 12.4. A Felek állásfoglalásaikat mindenkor egyeztetve, oly módon és időben teszik meg, hogy azok a harmadik személyekkel szembeni fellépést ne gyengítsék.
- 12.5. A Megrendelő kijelölt képviselője valamennyi Egyedi Megrendelő teljesítését figyelemmel kíséri, a Megrendelő utasításait, észrevételeit az egyeztetések során időben közli a Vállalkozóval.

12.6. A Felek közötti hivatalos kommunikáció formája: levél, telefon, e-mail, az alábbi kapcsolattartási pontok felhasználásával:

Kapcsolattartásra jogosult a Megrendelő részéről:

Név: Imre Zita
Beosztás: marketing és kommunikációs igazgató
Cím: 1027 Budapest, Kacska utca 15-23.
Telefonszám: +36 1 224 9618; +36 20 424 0311
E-mail cím: imre.zita@diakhitel.hu

Kapcsolattartásra jogosult a Vállalkozó részéről:

New Land Média Kft.

Név: Balásy Gyula
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
Telefonszám: +36 1 746 2803
E-mail cím: gyula.balasy@newland.hu

Név: Hidvégi Krisztina
Beosztás: média igazgató
Cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
Telefonszám: + 36-1-746-2803
E-mail cím: krisztina.hidvegi@newland.hu

LOUNGE DESIGN Kft.

Név: Balásy Gyula
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fszt. 4.
Telefonszám: +36 1 746 2803
E-mail cím: gyula.balasy@lounge.hu

13. A Keretszerződés módosítása

13.1. A Felek a Keretszerződést a Kbt.141. § -ában rögzítetteknek megfelelően módosíthatják.

13.2. A Keretszerződés módosítását bármelyik Fél kezdeményezheti.

13.3. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés – alakszerű szerződésmódosítás nélkül – módosul az alábbi esetekben:

- a) felek közhiteles nyilvántartásban foglalt adatainak módosulása esetén a nyilvántartásba bejegyzés napjával,
- b) felek kapcsolattartóira, teljesítésigazoló személyére vonatkozó adatok módosulása esetén a másik félhez tett közlés kézhezvételének napjával, amennyiben a Kbt. ezt egyebekben nem zárja ki.

14. A Kbt. által kötelezően előírt rendelkezések

14.1. Megrendelő előírja a Kbt. 136. § (1) bekezdésében meghatározottak alkalmazását, azaz:

- a) a Vállalkozó nem fizethet, illetve számolhat el a bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka)–kb) alpontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és amelyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak,
- b) a Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdése szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

14.2. Szerződő Felek tudomásul veszik, hogy az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdése szerint az Állami Számvevőszék – az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (3)–(4) bekezdés szerinti ellenőrzési feladataival összefüggésben – ellenőrizheti az államháztartás alrendszereiből finanszírozott beszerzéseket és az államháztartás alrendszereihez tartozó vagyont érintő szerződéseket a Megrendelőnél, a Megrendelő nevében vagy képviselőjében eljáró természetes személynél és jogi személynél, valamint azoknál a szerződő feleknél, akik, illetve amelyek a teljesítésért felelősek, továbbá a teljesítésben közreműködőknél.

15. Átláthatóság

15.1. Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „**Áht.**”) 1. § 4. pontja és a 41. § (6) bekezdése értelmében, továbbá az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „**Ávr.**”) 50. § (1a) bekezdése, illetőleg a nemzeti vagyronról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint a Vállalkozó képviselője a Keretszerződés 6. számú mellékletét képező nyilatkozatban úgy nyilatkozik, hogy a Vállalkozó átlátható szervezetnek minősül.

15.2. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő nem köthet vele érvényesen visszerhes szerződést, illetve a létrejött ilyen szerződés alapján nem teljesíthet kifizetést, amennyiben a Vállalkozó nyilatkozata ellenére nem minősül átlátható szervezetnek.

15.3. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő bármelyik Egyedi Megrendelőből eredő követelések elévüléig az Áht. 55. §-ban foglaltak szerint jogosult a Vállalkozó átláthatóságával összefüggő adatokat kezelni.

15.4. A Vállalkozó – képviselője útján – a jelen pont szerinti nyilatkozatban foglaltak változása esetén arról haladéktalanul köteles a Megrendelőt tájékoztatni.

16. Szerzői jogok

- 16.1. Bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítése során vagy annak eredményeképpen a Vállalkozó által elkészített és Megrendelő részére átadásra kerülő valamennyi szerzői jogi védelem alá eső alkotás (a továbbiakban: „mű”) felhasználása tekintetében Felek úgy állapodnak meg, hogy azokra a Megrendelő – a szerzői jogdíj vagy a munkaviszonyban létrehozott mű esetén a vállalkozói díj Vállalkozó részére történő megfizetését követően – az átadással területi és időbeli korlátozás nélküli, minden ismert felhasználási módra vonatkozó, kizárólagos felhasználási jogot szerez. Ennek megfelelően a Megrendelő különösen jogot szerez arra, hogy a műveket átdolgozza, tetszőleges példányban és alkalommal többszörözze, nyilvánosságra hozza, illetve kép-, vagy hangfelvételen rögzítse, terjessze, számítógépre vagy elektronikus adathordozóra másolja, harmadik személynek hasznosítás céljából átadja, illetve bármely ismert módon a nyilvánossághoz közvetítse. A Megrendelő a művek felhasználási jogát harmadik személyre átruházhatja, továbbá harmadik személynek a művek további felhasználására és átdolgozására a Vállalkozó beleegyezése nélkül engedélyt adhat.
- 16.2. A Felek rögzítik, hogy a 16.1. pontban foglaltak nem vonatkoznak azokra a Vállalkozó által a jelen Keretszerződés teljesítése során felhasznált alkotásokra, amelyeket kívülálló harmadik személyek hoztak létre. Az ilyen alkotások tekintetében a Vállalkozó a Megrendelő felé a felhasználási jogot kizárólag a Vállalkozó szolgáltatásainak a jelen Keretszerződés szerinti igénybevétele / felhasználása keretében szavatolja, ezen felül a Megrendelő más jogot nem szerez. Vállalkozó által az Egyedi Megrendelő teljesítése során felhasznált alkotások kapcsán felmerülő szerzőket megillető jogdíjak a Keretszerződés 7.5. pontja szerinti vállalkozói díjon felüli kötelező költségként a Keretösszeget csökkentik.
- 16.3. Vállalkozó szavatol azért, hogy a mű tekintetében nem áll fenn harmadik személynek olyan joga, amely Megrendelő jogszerzését kizárná vagy korlátozná. E tekintetben harmadik személyt a Megrendelővel szemben semmiféle jog nem illet meg, és ebből eredően a Megrendelővel szemben semmiféle jogcímen többletdíj-igény nem érvényesíthető. Amennyiben a művön fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti megszerzését harmadik személy joga akadályozza, illetve a műveken fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti gyakorlását harmadik személy joga korlátozza, a Megrendelő a Keretszerződéstől elállhat, és Vállalkozótól kártérítést követelhet.
- 16.4. Felek megállapodnak abban, hogy a mű elkészítése során, azzal összefüggésben a Vállalkozónál keletkezett egyéb szerzői jogi védelem alá eső művet, dokumentumot, iratot vagy adatot a Vállalkozó kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyása esetén használhatja fel és adhatja át harmadik fél részére.

17. Jogviták rendezése

- 17.1. A Felek törekednek arra, hogy a Keretszerződéssel kapcsolatban közöttük felmerülő vitás kérdéseket vagy nézeteltéréseket peren kívül rendezzék.
- 17.2. Amennyiben a tárgyalások kezdetétől számított 30 napon belül a Megrendelő és a Vállalkozó nem tudják békés úton rendezni a Keretszerződés kapcsán jelentkező vitás kérdéseket, úgy a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulnak.

18. Záró rendelkezések

- 18.1. Ha a Vállalkozó a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból akadályoztatva van a szerződés szerű teljesítésben, és ez a szolgáltatások ellenértékét vagy a teljesítés időtartamát növeli, akkor a Felek sürgősen egyeztetnek és rögzítik az ezzel összefüggő teendőket.
- 18.2. A Keretszerződésben nem szabályozott kérdések tekintetében - a KM 16.2. pontban foglaltak figyelembe vételével - a keretmegállapodásos eljárás első részének megindításakor, azaz 2018. április 11. napján hatályos Kbt. a Ptk., a Grt., a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény, a reprezentációs költségek után fizetendő adó vonatkozásában a személyi jövedelemadóról szóló 1995. évi CXVII. törvény, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXXVI. törvény és a KM rendelkezései az irányadók.
- 18.3. Felek egyező akarattal rögzítik, hogy amennyiben a KM megszűnik, a KM irányadó rendelkezéseit a Keretszerződés és az Egyedi Megrendelők tekintetében a KM 14.9 pontja szerint a Felek alkalmazni rendelik.
- 18.4. Vállalkozó a Keretszerződés aláírásával kapcsolatosan tudomásul veszi az Európai Parlament és a Tanács a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016. április 27-i (EU) 2016/679 rendeletét (GDPR) és az abban foglaltaknak megfelelően jár el.
- 18.5. Mindkét Fél kijelenti, hogy a Keretszerződést a Fél nevében aláíró személy megfelelő, a vonatkozó jogszabályok által megkívánt aláírási joggal rendelkezik, így részéről a Keretszerződés aláírása és teljesítése nem eredményezi más, olyan szerződés vagy egyéb jognyilatkozat megszegését, melyben Félként szerepel.
- 18.6. A Keretszerződést a Felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és közös értelmezés után helybenhagyólag aláírták.
- 18.7. A Keretszerződés 19 számozott oldalból áll és 4, egymással szó szerint megegyező, eredeti példányban készült, amelyből 3 példány a Megrendelőt, 1 példány a Vállalkozót illet.

Mellékletek:

1. számú melléklet: Írásbeli konzultációra szóló felhívás (fizikailag nem kerül csatolásra)
2. számú melléklet: Dokumentáció (fizikailag nem kerül csatolásra)
3. számú melléklet: Ajánlat (fizikailag nem kerül csatolásra)
4. számú melléklet: Műszaki leírás
5. számú melléklet: Ártáblázat(ok)
6. számú melléklet: Átláthatósági nyilatkozat
7. számú melléklet: Reklámadó nyilatkozat minta

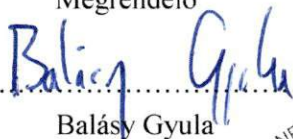
Budapest, 2018. augusztus 01.



Bugár Csaba
vezérigazgató

Diákhitel Központ Zrt.

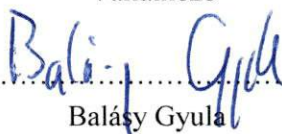
Megrendelő



Balásy Gyula
ügyvezető

New Land Media Kft.

Vállalkozó



Balásy Gyula
ügyvezető

Lounge Design Szolgáltató Kft.

Vállalkozó

DIÁKHITEL KÖZPONT Zrt.
1027 Budapest, Kacska u. 15-23.
Adószám: 12657331-2-41
1.

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.:10700440-68084264-51100005

LOUNGE DESIGN KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 22715544-2-43
Bsz.:10700079-24632407-51100005

Nyilatkozat
a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények
teljesüléséről

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény 41. § (6) bekezdése alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	New Land Media Kft.
Székhelye:	1123 Budapest, Nagyenyed u.16.
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	
Cégjegyzékszám:	01 09 176515
Adószáma:	24670827-2-43
Statisztikai számjele:	24670827-7312-113-01
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	Balásy Gyula
Cégjegyzés módja:	<u>önálló</u> vagy együttes (a megfelelő aláhúzendó)

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet** megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

1. a szervezet **tulajdonosi szerkezete**, a pénzmossa és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott **tényleges tulajdonosa megismerhető**;
2. a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy olyan más államban rendelkezik **adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött**;
3. a szervezet **nem minősül** a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott ellenőrzött külföldi társaságnak;
4. a szervezetben közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy, **jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az 1.), 2.) és 3.) pont szerinti feltételek fennállnak**.

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 41. § (6) bekezdésének is megfelelően átlátható szervezetnek minősül**, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az Áht. 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55. §-ában meghatározott adatokat kezelni, azzal, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezetttről rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/vesszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;
- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevőt/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírással/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelősségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest, 2018. augusztus 01.

Balog GpA

cégszerű aláírás

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.:10700440-68084284-51100005

Nyilatkozat
a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények
teljesüléséről

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint az államháztartásról szóló
2011. évi CXCV. törvény 41. § (6) bekezdése alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	Lounge Design Kft.
Székhelye:	1123 Budapest, Nagyenyed u.16.
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	
Cégjegyzékszám:	01 09 940287
Adószáma:	22715544-2-43
Statisztikai számjele:	22715544-1813-113-01
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	Balásy Gyula
Cégjegyzés módja:	<u>önálló</u> vagy együttes (a megfelelő aláhúzendő)

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet** megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

5. a szervezet **tulajdonosi szerkezete**, a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott **tényleges tulajdonosa megismerhető**;
6. a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együtműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy olyan más államban **rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött**;
7. a szervezet **nem minősül** a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott ellenőrzött külföldi társaságnak;
8. a szervezetben közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy, **jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az 1.), 2.) és 3.) pont szerinti feltételek fennállnak**.

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 41. § (6) bekezdésének is megfelelően átlátható szervezetnek minősül**, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az Áht. 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55. §-ában meghatározott adatokat kezelni, azzal, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezetről rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/vesszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;
- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevőt/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírással/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelősségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest, 2018. augusztus 01.



cégszerű aláírás

LOUNGE DESIGN KFT.
1123 Budapest, Nagyenyed u. 16.
Adószám: 22715544-2-43
Bsz.:10700079-24632407-51100005

**Reklámadó nyilatkozat
minta**

Alulírott<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a<Közzetevő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ezúton kijelentem, hogy a< Közzetevő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltatót a tárgyévre vonatkozóan reklámadó fizetési kötelezettség terheli, amely adóbevallási és adófizetési kötelezettségének a reklámadóról szóló hatályos jogszabályoknak megfelelően eleget tesz.

vagy

Alulírott<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a<Közzetevő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ezúton kijelentem, hogy a< Közzetevő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltatót a tárgyévre vonatkozóan a reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli;

vagy

Alulírott<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a<Közzetevő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ezúton kijelentem, hogy a< Közzetevő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltató a reklámközzététel megrendelésének időpontjában szerepel az állami adóhatóság honlapján közzétett, a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 7/A. § szerinti nyilvántartásban.

DOKUMENTÁCIÓ

MŰSZAKI LEÍRÁS

1. Beszerzés tárgya:

A Diákhitel Központ Zrt. részére médiavásárlási feladatok ellátása

2. Megrendelő bemutatása:

A Magyar Állam 2001-ben hozta létre a hazai hallgatói hitelezési rendszert, vagy közkeletű nevén a Diákhitelt. Az állam, az általa létrehozott és a rendszer nonprofit működtetését ellátó Diákhitel Központhoz delegálta a diákhitelzés állami közfeladatának ellátását.

Az indulás több mint 390 ezer fiatal élt a Diákhitel1 és Diákhitel2 felvételének lehetőségével. Közülük 170 ezren már vissza is fizették a tartozásukat. Jelenleg 130 ezren törlesztenek, közülük csupán alig 2 százalék, akik ellen szankciókat kell alkalmazni, mert tartósan nem fizetnek. Ebből is látszik, hogy a rendszer biztonságos, hiszen a kötelező minimális törlesztőrészlet megfizetése a döntő többség számára nem okoz komoly problémát. Ráadásul bármikor lehet díjmentesen előtörleszteni, ezáltal a törlesztés futamidejét mindenki saját maga alakíthatja.

A Kormány által 5 éve elindított Diákhitel2 konstrukció még inkább felerősíti a Diákhitel szerepét és jelentőségét a hazai felsőoktatásban. Másrészt – kutatások által is bizonyított pl: OECD, hogy a Diákhitel által egy sor olyan cél érhető el (pl. tanulmányút, számítógép, nyelvvizsga stb.), amellyel az egyén diplomájának értéke nőhet, ami később majd a munkaerőpiacon egy magasabb jövedelemben realizálódhat számára.

Hazánkban alacsony a pénzügyi kultúra. A Diákhitellel kapcsolatban az emberek gyakran prekoncepciókra, tévhitekre, (néha rémhírekre) támaszkodnak. A Diákhitel különlegessége, kedvező tulajdonságai, pedig éppen a részletek megismerésében rejlik.

3. A feladat meghatározása:

Az ajánlatkérő által megjelölt médiafelületekhez kapcsolódóan szükséges ellátni a médiavásárlás feladatait, úgy, hogy az a célcsoport és üzenetspecifikus feltételeknek maradéktalanul megfeleljen. A nyertes Ajánlattevő feladata továbbá a Megrendelő igényei szerinti stratégia megalkotásához szükséges szakmai egyeztetéseken való részvétel.

A feladat előkészítése során figyelembe kell venni mindazokat a stratégiai elemeket, melyekkel a tervezett médiavásárlásra fordított budget hatékonysága kimutatható/indokolható.

Az ajánlattétel ebben az esetben csak és kizárólag a médiafelület vásárlás és az ahhoz szorosan kapcsolódó stratégiai tanácsadás, a médiafelület vásárlás bonyolítása és szakmai koordináció feladatköreinek ellátására vonatkozik.

A kampány fő üzenetei, valamint az alapvető kommunikációs irányok a kampányidőszakok alatt:

A kampányoknak figyelembe kell venniük, az alábbi tartalmi, szakmai szempontokat a megvalósítás során, illetve az egyeztetett felületeknek/stratégiának alkalmasaknak kell lenniük az alábbi célok hatékony megjelenítésére, melyek az alábbiak:

Edukatív kommunikáció

A Diákhitel Központ Zrt. hiteligénylői köre a 18–45 év közötti korosztályt öleli fel. A célközönség pénzügyi kultúrájának fejlesztése kiemelkedően fontos a vállalat kommunikációs stratégiájában. A kommunikációs stratégia kulcsfontosságú része a pénzügyekkel kapcsolatos gondolkodásról való párbeszéd generálása, mely alapvetően a Diákhitellel kapcsolatos ismeretterjesztés, de egyéb, a mindennapok során jól használható praktikus pénzügyi ismeret.

Alapvető cél a Megrendelő felelős pénzügyi szervezetként való pozicionálása.

Stratégiai kommunikáció

A társasági integrált kommunikációs munka elsődleges célja egy elégedett hitelfelvevői kör megtartása. Cél továbbá, az ügyfelek, a befektetők, és a sajtó, rajtuk keresztül a közvélemény bizalmának elnyerése, építése és megtartása. Ez a bizalom a megalapozója egy növekedő, stabilan működő, a hitelezési területet támogató sikeres marketing tevékenységnek. A stratégiai kommunikáció és a vállalati image kommunikáció feladata, hogy ezt az alapvető bizalmat megteremtse.

A Diákhitellel kapcsolatos stratégiai kommunikáció alapüzenetei:

- stabil, megbízható intézmény
- a felsőoktatás első számú finanszírozó intézménye
- átlátható, nyitott működésű Társaság
- elérhető, ügyfélcentrikus, barátságos
- európai, de magyar

A Diákhitel Központ Zrt. arculatának szerepe a kommunikációban.

Speciális pénzügyi szervezetként kiemelten fontos a kiszámítható, felelős gondolkodásban példamutató, stabil arculat megtartása, erősítése; másrésztől a fiatal korosztállyal történő folyamatos interakcióból adódóan fontos a Társaságról kialakult barátságos, lendületes, könnyen elérhető szolgáltató intézmény képének erősítése.

A kampányok lebonyolítása során a nyertes Ajánlattevőnek figyelembe kell vennie a Diákhitel Központ Zrt. meglévő, valamint a kampányidőszak alatt készülő, arculati elemeit, egyéb kreatív megoldásait. Figyelembe kell venni továbbá, a megelőző kampányok során a média-megjelenéseihez kapcsolt felületeket, egyéb megoldásokat, valamint a termékportfólió esetleges bővülését is.

A marketing kommunikáció illetve a kampány további céljai:

- Hiteles, steril tájékoztatás: a célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása a Diákhitel Központ Zrt. tevékenységére.
- Mozgósítás: a célcsoportok aktivizálása

A kampány lebonyolításához kapcsolódó általános szempontok:

A kampány során kiemelt szempont, a médiafelületek integrált használata, valamint azok egymást erősítő hatásának megjelenítése.

A keretszerződés megrendeléseinek teljesítése során a nyertes Ajánlattevő feladata, az elfogadott médiastratégiához kapcsolódó médiafelületvásárlás és annak megvalósításával összefüggő tanácsadás.

A Diákhitel Központ Zrt. célcsoportjai:

- Minden, a magyar középfokú oktatásban résztvevő 17-18 éves tanuló, valamint a felsőoktatásban részt vevő hallgatók (18-45 év között)
- Minden olyan személy, aki részt kíván venni a magyar felsőoktatásban (18-45 év között)
- Potenciális és meglévő hitelfelvevők szülei
- Iskolai véleményvezérek, elsősorban középiskolában tanító pedagógusok

A nyertes Ajánlattevőre vonatkozó részletes szakmai elvárások:

A nyertes Ajánlattevő feladatai:

- koordinálja, a briefben szereplő elvárások figyelembe vétele mellett, a Diákhitel Központ Zrt. jelen kiírásban meghatározott kampányidőszakaihoz kapcsolódó vonatkozó médiastratégiájának megjelenéseit.
- A kampányhoz kapcsolódó kreatív és egyéb tartalmi elemeket a Diákhitel Központ Zrt. adja át a nyertes ajánlattevő félnek. A kreatív anyagok átadásának átvételének időzítését, formáját és módját tartalmazó előírásokat a keretszerződés tartalmazza. A kampány elemeit (stratégiáját) a Diákhitel Központ Zrt. állítja össze a nyertes Ajánlattevő részére. A nyertes ajánlattevő a stratégia megalkotásához szakmai segítséget nyújthat az ajánlatkérő részére.
- Az elfogadott médiastratégia szerinti médiafelület vásárlást teljeskörűen bonyolítsa le, amibe beletartozik annak ellenőrzése, riportolása, a teljesítésigazolások összegyűjtése, leadása.

A tervezett kampányidőszakok:

Az általános kampányidőszak: 2018. július 26. – december 31-ig tart.

Az időszakon belül a Diákhitel Központ Zrt. előreláthatólag 4, azaz négy darab egymástól időben, tartalmában és felületrendszerében elkülöníthető kampány tervezésére, médiafelület vásárlására, lebonyolítására ad lehetőséget.

A tervezett kampányidőszakok részletesen:

A tervezett első kampányidőszak:

2018. július második fele (a felsőoktatási felvételi ponthatárok kihirdetésének időszakát követő 1 hét)

A tervezett második kampányidőszak:

2018. augusztus 27. – szeptember 17-ig tart.

A tervezett harmadik kampányidőszak:

2018. október 8. – október 15-ig tart.

A tervezett negyedik kampányidőszak:

2018. december 5.-15-ig tart.

Diákhitel Központ Zrt. fenntartja magának azon lehetőséget, hogy a szerződés aláírásának időpontjában még nem tudott, új, kommunikálандó üzenetekhez igazodóan a fenti kampányidőszakokat, illetve a kampányok számát – nyertes Ajánlattevővel előre egyeztetett módon – módosítsa.

A szerződés teljesítése során elvárt konkrét feladatok típusai:

- Médiastratégia tervezéséhez kapcsolódó tanácsadás és koordináció
- Médiafelület vásárlás
- Nyertes Ajánlattevő részéről javaslatétel a módszerekre, eszközökre minimum felsorolás szintjén a vírus, gerillamarketing, ambient, mozi és keresőmarketing elemek megjelenésére a megjelölt időszakokban
- eDM programozás, szöveg tördelés, kiküldésre előkészítés
- Bonyolítás, teljesítésigazolás – riportolás

A nyertes Ajánlattevő feladatai részletesen:

Médiastratégia

A nyertes Ajánlattevő feladata a szerződés teljesítése során, a jelen kiírásban megfogalmazott kampányonkénti keretösszegeből, az adott kampányhoz kapcsolódó időszak alatt, a fent megjelölt kommunikációs célok figyelembe vétele mellett a megfogalmazott médiastratégiát koordinálni és megvalósítani. A médiastratégia megalkotásához szakmai segítséget nyújtani a Megrendelőnek amennyiben erre igényt tart.

Médiaterv elkészítése és médiafelület vásárlás

A nyertes Ajánlattevő feladata: a stratégiát maradéktalanul figyelembe véve ellátni a médiafelület vásárlás feladatait a legmagasabb szakmai színvonalon. A nyertes Ajánlattevő feladata továbbá az adott média típusokhoz, illetve a médiafelületekhez kapcsolódóan általánosságban anyagleadási határidő: a konkrét megrendelés átvétele után legalább hét munkanapon belül a Megrendelőt részletesen tájékoztatni.

Megrendelőt, a nyertes Ajánlattevőnek írásban kell tájékoztatnia az egyes időszakok kidolgozott médiatervének elfogadása után legalább hét munkanapon belül az adott felületekhez, valamint az időszakához kapcsolódóan a lemondással, vagy az egyéb, a médiafelület vásárlás lebonyolítás során adódó módosítással járó körülményekről valamint annak lehetséges következményeiről.

A médiafelület vásárlás (megelőző stratégiai tanácsadás) során nyertes Ajánlattevőnek figyelembe kell vennie a következőket:

- A stratégia kidolgozásánál alapvető szempont a költséghatékonyság, azaz a célcsoport minél hatékonyabb elérése, minél kisebb egy főre jutó költség mellett.

Médiafelület vásárlás célja, azaz a tevékenység célja a kommunikációs üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

Használható elemek:

- Televíziós spotok és/vagy PR megjelenések
- Rádiós spotok és/vagy vásárolt PR felületek
- Online felületek (BTL – vásárolt műsor / rovattámogatás, nyereményjáték és PR content kampány / online kampány / banner kampány)
- Külterületi reklámfelületek / járműreklám
- Print/nyomtatott média - sajtóhirdetések
- Mozi

- Alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing elemek
- Facebook, instagram, youtube kampányok

A Diákhitel Központ Zrt. vállalja, hogy a nyertes Ajánlattevőnek, a stratégiában szereplő felületekhez szükséges kreatív és tartalmi anyagokat a keretszerződésben szereplő módon átadja. A nyertes Ajánlattevőnek nem feladata a kampányok megvalósítása során felhasználandó kreatívok tervezése, grafikai tervezés és a közterületi megjelenésekhez kapcsolódó nyomdai gyártási feladatok ellátása.

Teljesítés, kampányigazolás:

A nyertes Ajánlattevő feladata a médiavásárlásnál a kampányok igazolása, legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal:

- TV: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP/szpot alapon (televíziós nézettségmérést végző kutatócég által szolgáltatott adatokkal alátámasztva).
- Rádió: a rádiós hallgatottságmérést végző kutatócég által szolgáltatott adatokkal alátámasztott igazolás, ha nincs ilyen, akkor a rádióadó által kiállított teljesítésigazolás.
- Sajtó: támpéldányok csatolása a teljesítésigazoláshoz.
- Közterület: óriásplakát, citylight és közterületi média felület-szintű igazolása (független felület-szintű monitoring, vagy azzal egyenértékű igazolás) és kihelyezési lista.
- Online: aktuális PI oldalanként és statisztikák, megjelenések screenshot-ja.

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak. A számlázás során a nyertes Ajánlattevő köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

A kommunikációs kampányok során a Nyertes Ajánlattevő részéről biztosítandó személyi feltételek:

Nyertes Ajánlattevő köteles biztosítani Megrendelő által megjelölt feladatok ellátásához legalább az alábbi szakembereket:

A Nyertes Ajánlattevő köteles kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata:

- munkaidőben rendelkezésre állás,
- kapcsolattartás az Ajánlatkérővel és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval (rendezvényszervező, nyomda, médiaügynökség stb.);
- részvétel az Ajánlatkérővel folytatott megbeszéléseken;
- a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása,

A Nyertes Ajánlattevő köteles kijelölni, médiavásárlási szakembert, akinek a feladata:

- munkaidőben rendelkezésre állás
- Médiavásárlás koordinálása
- Kapcsolattartás a kiválasztott médiumokkal
- Alvállalkozók koordinálása
- A kommunikációs kampány összehangolása, koordinálása
- Riportolás, személyes találkozókra való részvétel
- Javaslattevél a kommunikációs irányok módosítására - amennyiben az szükséges
- Proaktív javaslattevél a kommunikációs kampány kiegészítésére, kibővítésére